

SEMIÓTICA DE LOS MEDIOS II
CÁTEDRA ROCHA ALONSO (ex DEL COTO)

PROGRAMA CURSO DE VERANO 2022

I OBJETIVOS GENERALES

El objetivo general de la materia es plantear una serie de problemáticas centradas en la relación entre semiótica y medios.

El punto de vista epistemológico desde donde se abordan estas problemáticas es el sociosemiótico, perspectiva que supone definir las propiedades que caracterizan a los discursos efectivamente producidos y dar cuenta del modo de funcionamiento que tienen dentro de la sociedad, en nuestro caso, el de la presente, altamente mediatizada.

La cátedra, que entiende la construcción del sentido en tanto proceso producido socialmente y toma en cuenta el desfase existente entre instancia de generación e instancia de apropiación de los discursos, se preocupa por la cuestión de los modos en que los medios (el dispositivo técnico y las prácticas sociales que regulan su empleo en un momento sociocultural determinado tanto en producción como en recepción) afectan a la construcción de los discursos que circulan en la sociedad actual.

La asignatura desarrolla, centralmente, un conjunto de temas pertenecientes al nivel lógico-semiótico y al discursivo. La consideración de los mismos gira en torno del tratamiento de una serie de interrogantes.

Los que competen al NIVEL LÓGICO SEMIÓTICO son: en qué consiste el proceso de producción sígnica y cómo se conoce la realidad sígnica.

Los que competen al NIVEL DISCURSIVO son: cómo se produce socialmente sentido y cuáles son las estrategias discursivas que permiten construirlo.

Las respuestas a estos interrogantes se despliegan poniendo en juego a) una reflexión lógico-semiótica y b) una reflexión discursiva que apela, desde el punto de vista metodológico, a la Teoría de la enunciación. Al respecto, la materia, luego de pasar revista a los planteos elaborados por la Teoría de la enunciación lingüística, se centra en las conceptualizaciones realizadas en el campo del análisis de los discursos audiovisuales (fílmicos y televisivos). Cabe agregar que el desarrollo de la problemática de la enunciación busca reflexionar sobre objetos pertenecientes a tipos, y géneros diferentes, delimitando sus características identificatorias y aportar estrategias discursivas que permitan proyectar producciones discursivas concretas.

La reflexión lógico-semiótica se organiza a partir del modelo teórico anglosajón, cuyo texto fundador es la Obra Lógico-semiótica de Charles Sanders Peirce. El modelo sígnico ternario que aporta Peirce no sólo permite explicar el proceso de circulación del sentido y el de la construcción de la realidad, cuestiones que el modelo binario de Saussure no posibilita, sino que también es más abarcador que éste, pues su definición de signo no se restringe a las características que definen a la lengua.

La reflexión discursiva se articula sobre la base de la Teoría de los discursos sociales de Eliseo Verón, cuyo marco teórico integra aportes de Peirce, de Bateson y de la Teoría de la enunciación.

Asimismo, se efectuará una aproximación al nuevo escenario mediático en que la tecnología digital e Internet han posibilitado la apropiación y la recontextualización

de la discursividad de los medios masivos, tratando de definir acercamientos en los que la teoría semiótica cumpla un papel central.

II OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Que el alumno tome conocimiento de los marcos teóricos de la semiótica de segunda generación.
- Que el alumno logre manejar distintas herramientas de la semiótica que le permitan realizar análisis sociosemióticos de discursos mediáticos, especialmente fílmicos y televisivos.

III CONTENIDOS

UNIDADES

1. LA SEMIÓTICA TERNARIA Y UNA DE SUS DERIVACIONES TEÓRICAS

1.1 Introducción: comparación entre la semiología o “semiótica binaria” y la “semiótica ternaria”.

La teoría lógico pragmática de Charles S. Peirce. El concepto ternario de signo. La estructura de la semiosis. La segunda tricotomía.

1.2 La Teoría de los discursos sociales de Eliseo Verón: la Teoría de Peirce como condición de producción de la Teoría de los discursos sociales. La dimensión ideológica y la del poder. Posicionamiento respecto de la teoría marxista. La construcción de lo “real”. La materialidad del sentido. Los juegos discursivos. La cuestión de los dominios: soporte tecnológico, tipo de discurso, géneros L y P y estrategia, especialmente en la prensa gráfica y otros medios y plataformas. La cuestión del dispositivo.

2. LOS ÓRDENES DE CONSTITUCIÓN DEL SENTIDO Y DEL SUJETO SIGNIFICANTE

Niveles de funcionamiento de la semiosis: orden indicial: “el cuerpo significante”, nivel icónico y nivel simbólico. La constitución del sujeto significante. Relaciones simétricas y complementarias según Bateson.

El cuerpo significante y su relación con los discursos mediáticos. Funcionamiento de los órdenes en las producciones discursivas de las sociedades mediatizadas.

3. LA PROBLEMÁTICA DE LA ENUNCIACIÓN

3.1 La enunciación en el dominio de la lingüística. Las vertientes de la Teoría de la Enunciación: la benvenistiana, que pone el acento en el aspecto indicial del lenguaje y la centrada en las modalidades del decir.

3.2 La enunciación en el dominio de la semiótica. El análisis enunciativo en los discursos sociales visuales y audiovisuales.

Los conceptos de historia/discurso, relato/comentario aplicados al análisis de los discursos audiovisuales.

Las nociones de “Paleo” y “Neo” televisión.

Una historización de la televisión tomando como eje conceptual la relación triádica del signo peirciano y la hipótesis de la dominancia del régimen indicial. Tipos de enunciatarios correspondientes a las diferentes fases.

Noción de punto de escucha. Lugar del sonido y lugar de la fuente: sonido acusmático, sonido fuera de campo, sonido *over* (en términos de Chion, sonido *off*).

4. APROXIMACIONES SEMIÓTICAS A LA DISCURSIVIDAD CONSTRUIDA A PARTIR DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Texto/ Hipertexto/ Hipermedios.

La noción de convergencia. Sobre la Convergencia como representante de un cambio de paradigma. ¿Una cultura más participativa?

La imagen digital respecto de otros tipos de producción de imágenes (la producida manualmente —con dominancia del componente icónico— y la producida mecánicamente —con dominancia del componente indicial—).

Modificaciones y permanencias que la imagen digital implica en relación con la discursividad mediática.

La noción de inmersión. Su estatuto en los “ambientes virtuales” y no virtuales. Nuevos interrogantes en torno del cine.

IV REGULACIÓN Y FORMAS DE EVALUACIÓN DE LA MATERIA

El Curso de Verano 2022 se dará en forma íntegramente virtual.

Se mantendrá la modalidad de clases teóricas a cargo de la Titular y de clases prácticas a cargo de un Auxiliar, con una frecuencia de dos clases teóricas y dos prácticas por semana.

Las clases teóricas serán escritas y asincrónicas. Se colgarán los días correspondientes en la página de la materia:

[Bienvenidos - Semiótica de los Medios II - Del Coto \(uba.ar\)](#)

Asimismo, la materia ofrecerá modalidades de consulta asincrónica (Foro) y sincrónica (a través de una plataforma a determinar) por el aula de teóricos del campus.

Las clases prácticas se dictarán en modalidad sincrónica, a través de la plataforma Meet. El material complementario para el cursado de prácticos se pondrá a disposición de los estudiantes a través del aula virtual del campus.

La asignatura se regulariza con el 80% de asistencia a prácticos y la aprobación de un parcial integrador, escrito y domiciliario.

El parcial tiene como objetivo evaluar la asimilación del material bibliográfico que se trabaje a lo largo del curso, tanto en teóricos como en prácticos.

Siendo un curso intensivo, se llevarán a cabo actividades de control de lectura periódicas.

Regímenes de cursada

Régimen de promoción directa

Para aprobar la materia de manera promocional el alumno deberá, además de cumplir con el requisito de asistencia a prácticos consignada en el ítem anterior, obtener un puntaje de 7 (siete) o más de 7 (siete) en el parcial integrador.

Régimen “alumnos regulares con examen final”

Los alumnos cuyas notas estén comprendidas entre 4 (cuatro) y 6 (seis) deberán rendir examen final.

Alumnos en condición de libres

En caso de que el alumno quede con un aplazo como nota de cursada, aún cumpliendo con todas las instancias de acreditación, quedará en condición de LIBRE.

Exámenes recuperatorios:

Los alumnos que hayan obtenido un aplazo en el parcial integrador, deberán recuperarlo **y pierden la posibilidad de la promoción.**

BIBLIOGRAFÍA

V BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

UNIDAD 1

1.1:

▪ DEL COTO, María Rosa (1995): *De los códigos a los discursos. Una aproximación a los lenguajes contemporáneos*. Buenos Aires: Docencia. Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/Maria-Rosa-del-Coto-de-los-codigos-a-los-discursos.pdf>

▪ PEIRCE, Charles Sanders (1988): “La fijación de la creencia”, en *Un hombre, un signo (El pragmatismo de Peirce)*. Barcelona: Crítica. Disponible en: <http://www.unav.es/gep/FixationBelief.html>

▪ PEIRCE, Charles Sanders (1987): *Obra Lógico-Semiótica*. Madrid: Taurus. Selección de fragmentos. Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/Peirce-selecci%C3%B3n-de-obra-l%C3%B3gico-semi%C3%B3tica.pdf>

▪ PEIRCE, Charles Sanders (1974): “Cartas a Lady Welby”, en *La ciencia de la semiótica*. Buenos Aires: Nueva Visión. Selección de fragmentos. Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/Peirce-seleccion-de-cartas-a-Lady-Welby.pdf>

1.2:

▪ VERÓN, Eliseo (1995): “Semiosis de lo ideológico y del poder”, en *Semiosis de lo ideológico y del poder. La mediatización*. Buenos Aires: Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires (UBA). Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/Veron-Semiosis-de-lo-ideologico-y-el-poder.pdf>

▪ ROCHA ALONSO, Amparo (2020) “A propósito de la prensa gráfica: periódicos y revistas en un nuevo escenario mediático”, Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp->

content/uploads/sites/79/2020/01/Definitivo-A-prop%C3%B3sito-de-la-prensa-gr%C3%A1fica-convertido.pdf

UNIDAD 2

- VERÓN, Eliseo (1993 [1988]): “El cuerpo reencontrado”, en *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona: Gedisa. Disponible en: <http://www.biblioteca.org.ar/libros/656219.pdf>
- ROCHA ALONSO, Amparo (2008): “De lo indicial, lo icónico y lo simbólico en las manifestaciones del sentido”. Material de *Semiótica de los Medios*, Cátedra Prof. María Rosa del Coto. Buenos Aires: Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2021/03/De-lo-indicial...-Amparo-Rocha.pdf>

- VERÓN, Eliseo (2014): “La mediatización: un concepto semioantropológico”. Publicado en *Mediatization of Communication*, 2014, vol. 21, p. 163. 1 Traducido por Celeste Wagner, Departamento de Ciencias Sociales, Universidad de San Andrés. CIC Cuadernos de Información y Comunicación, 2015, vol. 20 173-182. ISSN: 1135-7991. Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/50682-texto-del-articulo-90720-3-10-20151104/>

- ROCHA ALONSO, Amparo (2019) “Eliseo Verón entre dos semiosis: del cuerpo significativo al cerebro del *sapiens*”. Ponencia presentada en el 14 Congreso Mundial de Semiótica de la IAAS. Publicado en Actas, Tomo 1, Trayectorias y Teorías, págs.. 57-70. Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2021/03/ponencia-2019-Vero%CC%81n-entre-dos-semiosis-1.pdf>

UNIDAD 3

3.1:

- BITONTE, María Elena y GRIGÜELO, Liliana (2011): “De la enunciación lingüística a la comprensión del lenguaje audiovisual. Una punta sobre enunciación”. Material de *Semiótica de los Medios*, Cátedra Prof. María Rosa del Coto. Buenos Aires: Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/10/Enunciaci%C3%B3n-Bitone-y-Grig%C3%BCelo.pdf>

- BETTETINI, Gianfranco (1984): *Tiempo de la expresión cinematográfica*. México D. F.: Fondo de Cultura Económica (FCE). Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/01-Bettetini-El-tiempo-de-la-expresion-cinematogr--fica.pdf>

▪ METZ, Christian (1979): “Historia/Discurso. (Nota sobre dos voyeurismos)”, en *Psicoanálisis y cine. El significante imaginario*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/02-Metz-2-voyeurismos.pdf>

▪ VERÓN, Eliseo (2013): “¿Seguimos en contacto?”, en *La semiosis social 2. Ideas, momentos, interpretantes*. Buenos Aires: Paidós.

Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/04-Veron-SEC.pdf>

3.2:

▪ CHION, Michel (1993): “La escena audiovisual”, en *La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. Barcelona: Paidós.

Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/05-La-Audiovision-Michel-Chion.pdf>

UNIDAD 4

▪ VERÓN, Eliseo (2013): “La revolución del acceso”, en *La Semiosis social 2. Ideas, momentos, interpretantes*. Buenos Aires: Paidós.

Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2020/02/VeronLaRevoluciondelAcceso.pdf>

▪ BOLTER, David Jay y GRUSIN, Peter (2000): “Inmediatez, Hipermediación, Remediación”, en *Understanding New Media* (Traducción de Eva Aladro, 2010)

Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2016/01/Remediacion-Jay-Bolter.pdf>

▪ MANOVICH, LEV (2008): “El cine, el arte del index”, en LA FERLA, Jorge (comp.) *Artes y Medios Audiovisuales: Un estado de situación II. Las prácticas mediáticas predigitales y postanalógicas*. Buenos Aires: Aurelia Rivera. Disponible en

<http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/09-Manovich.pdf>

▪ MACHADO, Arlindo (2009): “Regímenes de inmersión”, en *El sujeto en la pantalla. La aventura del espectador, del deseo a la acción*. Barcelona: Gedisa.

Disponible en: <http://ciberculturaaa.files.wordpress.com/2012/03/machado-arlindo-el-sujeto-en-la-pantalla.pdf>

▪ STAM, Robert (2001) “Post-cine: la teoría digital y los nuevos medios”, en *Teorías del cine. Una introducción*. Barcelona: Paidós. Disponible en

<http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2016/01/STAM-s-1c17.pdf>

VI BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA

UNIDAD 1

▪ ROCHA ALONSO, Amparo (2007): “El signo peirceano”. Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2022/01/Rocha-Alonso-ElSignoPeirceano-.pdf>

- VERÓN, Eliseo (2004): “Diccionario de lugares no comunes”, en *Fragmentos de un tejido*. Barcelona: Gedisa. Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/Veron-Diccionario-de-lugares-no-comunes.pdf>
- VERÓN, Eliseo (1993 [1988]): “Discursos sociales”, “El sentido como producción discursiva”, “Terceridades” y “La clausura semiótica”, en *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona: Gedisa. Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2020/02/VeronLaSemiosisSocial.pdf>
- VERÓN, Eliseo (2004): “Prensa gráfica y teoría de los discursos sociales: Producción, recepción, regulación”, en *Fragmentos de un tejido*. Barcelona: Gedisa. Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/Veron-texto-prensa-grafica.pdf>

UNIDAD 2

- ANDACHT, Fernando (2003): “La irresistible atracción indicial. El index-appeal televisivo”, en *El reality-show: una perspectiva analítica de la televisión*. Buenos Aires: Norma. Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/Andatch-la-irresistible-atracci%C3%B3n-indicial.pdf>

UNIDAD 3

- BETTETINI, Gianfranco (1986): “El cuerpo del sujeto enunciador” y “La conversación textual”, en *La conversación audiovisual. Problemas de la enunciación fílmica y televisiva*. Madrid: Cátedra. Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/15-Bettetini-la-conversacion-audiovisual.pdf>
- BOURDON, Jérôme (1997): “El directo: una política de la voz o la televisión como promesa incumplida”, en *Reseaux*, N° 91. Champs-sur-Marne: Université de Marne-la-Vallée y France Telecom I+D. Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2020/01/2017c1-Bourdon-El-directo-una-politica-de-la-voz-o-la-televisin.pdf>
- CASSETTI, Francesco (1: “Los ojos en los ojos”, en *Communications*, N° Paris: Seuil. Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/Casetti.pdf>

- FILINICH, María Isabel (2001): “Modalidades y enunciación”, en *Enunciación*. Buenos Aires: Eudeba. Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/18-Filinich.pdf>
- GARCÍA NEGRONI, María Marta y TORDESILLAS Colado, Marta (2001): “La modalidad”, en *La enunciación en la lengua. De la deixis a la polifonía*. Madrid: Gredos. Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/19-Negroni-y-Colado.pdf>
- METZ, Christian (1991): “La enunciación antropoide”, en *L'enonciation impersonnelle ou le site du filme*. Paris: Klincksieck. Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/20-Metz-Enunciacion.pdf>
- MOUËLIC, Gilles (2006): “Poderes de la música”, en *La musique de film pour écouter le cinéma*. París: Cahiers du cinéma. Traducción de María Rosa del Coto. Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/21-Mouellic.pdf>
- ODIN, Roger (2008): “El film familiar como documento. Enfoque semiopragmático”, en *Archivos de la filmoteca*, Vol. 2, Nº 57-58, pp. 197-217. Valencia: Generalitat Valenciana. Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/03-Odin.pdf>
- VERÓN, Eliseo (2003): “Televisión y política: historia de la televisión y campañas presidenciales”, en FAUSTO NETO, Antonio, RUBIM, Albino y VERÓN, Eliseo (cols.): *Lula presidente. Televisión y política en la campaña electoral*. São Leopoldo: Hacker-Unisinos. Traducción de María Elena Bitonte. Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2020/01/Verontvypol.pdf>

UNIDAD 4

- JENKINS, Henry (2008 [2006]): “Conclusión: ¿Democratizando la televisión? La política de la participación”, en *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós. Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/08-Jenkins.pdf>
- LEFEBVRE, Martin y FURSTENAU, Marc (2002): “Edición digital y montaje: el celuloide en extinción y otras cuestiones”, en *Cinémas – revue d'études cinématographiques / Cinémas – Journal of Film Studies*, Vol. 13, Nº 1-2, pp. 69-107. Montreal: Universidad de Montreal. Traducción de Marcelo Giménez, Osvaldo Beker y María Rosa del Coto. Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/04/2-Lefebvre-y-Furstenau.pdf>

- GARCÍA FANLO, Luis (2012): “Twitter y la rebelión de los ciberfans de Gran Hermano 2.0”, en CARLÓN, Mario y FAUSTO NETO, Antonio (comps.) *Las políticas de los internautas Nuevas formas de participación*. Buenos Aires: La Crujía. Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2022/01/1-García-Fanlo-Luis-Twitter-y-la-rebelión-de-los-ciberfans-de-gran-hermano-2.0.pdf>
 - GIFREU, Arnau (2011): “El documental multimedia interactivo como discurso de la no ficción interactiva. Por una propuesta de definición y categorización del nuevo género emergente”, *Hipertext.net*, 9, Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2022/01/Gifreu.pdf>
 - RYAN, Marie-Laure (2004): “Introducción”, en *La narración como realidad virtual La inmersión y la interactividad en la literatura y en los medios electrónicos*. Barcelona: Paidós. Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2020/02/RyanIntro.pdf>
 - SÁNCHEZ-MESA MARTÍNEZ, Domingo (2013): “¡Jugad, jugad malditos! Videojuegos y cine. Deslindes teóricos para un estudio intermedial”, en PÉREZ BOWIE, José Antonio (ed.) *Reescrituras fílmicas: nuevos territorios de la adaptación*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca. Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/23-Bowie.pdf>
 - SCOLARI, Carlos (2008): “Economía política de las hipermediaciones: los textos”, en *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: Gedisa. Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/Scolari.pdf>

VII BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ARNAU ROSELLÓ, Robert (2014) “Derivas contemporáneas del cine de lo real: el webdocumental como espacio hipertextual participativo”, en *Narrativas [mínimas] audiovisuales*, op.cit. Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/14-Arnau-Rosello.pdf>
 - ALLARD-CHANIAL, Laurence (1998): “Le spectateur de la fiction interactive. Vers un modèle culturel solipsiste?”, en *Cinéma et dernières technologies*. Bruselas: De Boeck Université.
 - ANGENOT, Marc (2010): *El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible*. Buenos Aires: Siglo XXI editores.
 - BETTETINI, Gianfranco (1996): *L'audiovisivo del cinema ai nuovi media*. Milano: Bompiani.
 - BONITZER, Pascal (2007a): *Desencuadros. Cine y pintura*. Buenos Aires: Santiago Arcos Editor.

- BONITZER, Pascal (2007b): *El campo ciego. Ensayos sobre el realismo en el cine*. Buenos Aires: Santiago Arcos Editor.
- BORDWELL, David, STAIGER, Janet y THOMPSON, Kristin (1997 [1985]): *El cine clásico de Hollywood. Estilo cinematográfico y modo de producción hasta 1960*. Barcelona: Paidós.
- BORDWELL, David (1991): “La actividad del observador”, en *La narración en el cine de ficción*. Barcelona: Paidós.
- BURCH, Noël (1985): “Cómo se articula el espacio-tiempo” y “Naná o los dos espacios”, en *Praxis del cine*. Madrid: Fundamentos.
- CASSETTI, Francesco y ODIN, Roger (1990): “De la paleo a la neo televisión. Aproximación semio-pragmática”, en *Communications*, Nº 51. París: Seuil.
- DARLEY, Andrew (2002): *Estética en Cultura visual digital. Espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- DELADALLE, Gérard (1990): *Leer a Peirce hoy*. Buenos Aires: Gedisa.
- DELEUZE, Gilles (1987): *La imagen-tiempo Estudios sobre cine 2*. Barcelona: Paidós.
- DELEUZE, Gilles (1983): *La imagen-movimiento Estudios sobre cine 1*. Barcelona: Paidós.
- DEL VILLAR, Rafael y SCOLARI, Carlos A. (Responsables) (2001) *Semióticas del mundo digital*, deSignis/5. Barcelona: Gedisa.
- DUBOIS, Philippe (1986): “El golpe del corte La cuestión del espacio y del tiempo”, en *El acto fotográfico De la representación a la Recepción*. Barcelona: Paidós.
- DUBOIS, Philippe (2001): “Máquinas de imágenes: una cuestión de línea general”, en *Video, Cine, Godard*. Buenos Aires: Libros del Rojas.
- ECO, Umberto (1987): “TV: La transparencia perdida”, en *La estrategia de la ilusión*. Buenos Aires: Lumen.
- ESQUENAZI, Jean Pierre (1996): “¿Qué es un discurso ‘verdadero’? La imagen ‘verdadera’ hoy”, en *Realités del’image Images de la réalité*, Vol. 2. Paris: L’Harmattan.
- GENETTE, Gerard (1989a): “Cinco tipos de transtextualidad: entre ellos, la hipertextualidad”, en *Palimpsestos. La literatura en segundo grado*. Madrid: Taurus.
- GENETTE, Gerard (1989b): “Discurso del relato”, en *Figuras III*. Barcelona: Lumen.
- GONZÁLEZ REQUENA, Jesús (1987): “Enunciación, punto de vista, sujeto”, en *Contracampo*, Nº9, pp. 6-47. Río de Janeiro: Editor-chefe.
- HUTCHEON, Linda con O’FLYNN, Siobhan (2013) “Epílogo”, de *A Theory of Adaptation*, Segunda edición. London and New York: Routledge.
- JOST, François (2001): “Televisión: Medios antiguos, nuevos objetos”, en *Signo & Señal*, Nº 12. Buenos Aires: Facultad de Filosofía y Letras, UBA.
- JOST, François (1997): “El simulacro del mundo”, en *Versión*, Nº7. México D.F.: Universidad Autónoma Metropolitana (UAM).
- LAROUCHE, Michel (1997): “Las imágenes de síntesis y la contaminación de la analogía”, en *Archivos de la filmoteca*, Nº 27. Valencia: Generalitat Valenciana.
- LEBLANC, Gerard (1997): *Scenarios du réel*. Paris: L’Harmattan.

- MAGLI, Patricia (2002): "Para una semiótica del lenguaje gestual", en *De Signis*, Nº 3. Barcelona: Gedisa.
- METZ, Christian (1991): "Voix d'adresse a l'image regard a la caméra, images subjectives, son subjectifs, point de vue", en *L'énonciation impersonnelle, ou, Le site du film*. Paris: Méridiens Klincksieck.
- PEIRCE, Charles Sanders (1988): "Cómo esclarecer nuestras ideas", en *Un hombre, un signo (El pragmatismo de Peirce)*. Barcelona: Crítica.
- ROCHA ALONSO, Amparo (2001): "La comunicación no verbal". Material de *Semiótica de los Medios*, Cátedra Prof. María Rosa del Coto. Buenos Aires: Facultad de Ciencias Sociales, UBA.
- RYAN, Marie-Laure (2004 [2001]): *La narración como realidad virtual. La inmersión y la interactividad en la literatura y en los medios electrónicos*. Barcelona: Paidós.
- STAM, Robert, BURGOYNE, Robert y FITTERMAN-LEWIS, Sandy (1999): *Nuevos conceptos de la teoría del cine*. Barcelona: Paidós.
- SARTORA Josefina y RIVAL, Silvina (eds.) (2007): *Imágenes de lo real La representación de lo político en el documental argentino*. Buenos Aires: Librería.
- SOULEZ, Guillaume (2000): "La tribune et l'écran La forme télévisuelle entre Rhétorique et Poétique", en *Télévision: questions de formes*. Paris: L'Harmattan.
- TORREIRO, Casimiro y CERDÁN, Josetxo (eds.) (2005): *Documental y vanguardia*. Madrid: Cátedra.
- VERÓN, Eliseo (2001): *El cuerpo de las imágenes*. Buenos Aires: Norma.
- VERÓN, Eliseo (1991): "Para terminar con la comunicación", en *Reseaux*, Nº 46-47. Champs-sur-Marne: Université de Marne-la-Vallée y France Telecom I+D.
- VERÓN, Eliseo (1983): "Esta ahí, lo veo, me habla", en *Communications*, Nº 38. Paris: Seuil. Traducción de María Rosa del Coto. Disponible en <http://www.biblioteca.org.ar/libros/656151.pdf>
- VERÓN, Eliseo (1974): "Para una semiología de las operaciones translingüísticas", en *Lenguajes*, Nº 2. Buenos Aires: Nueva Visión.
- VV. AA. (1998): *Cinéma et dernières technologies*. Bruselas: De Boeck Université.
- VV. AA. (1997): "Les images du corps", en *Champs visuels. Revue interdisciplinaire de recherches sur l'image*, Nº7. Paris: L'Harmattan.
- VIDALES GONZÁLEZ, Carlos (2008): "Semiótica y comunicología: el desarrollo de una fuente histórica y científica. Reencuentro, problemas y rutas posibles", en *Razón y Palabra*, Nº 61. México D.F.: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.
- WINKIN, Yves (1984): "El telégrafo y la orquesta", en *La nueva comunicación*. Barcelona: Kairós.