

Semiótica de los Medios II

Cátedra Rocha Alonso

Programa de la materia 1° cuatrimestre 2022

CUERPO DOCENTE

Asociada a Cargo: Amparo Rocha Alonso

Adjunta: María Elena Bitonte

Jefas de Trabajos Prácticos: Lorena Steinberg y Verónica Urbanitsch

Auxiliares de 1°: Nicolás Bermúdez, Magalí Bucasich, Nicolás Canedo, Liliana Grigüelo, Agustina Sabich, Ariel Gurevich

Asistentes de comisión: Carla Farinola y Ezequiel Vasen

FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS GENERALES

El objetivo general de la materia es plantear una serie de problemáticas centradas en la relación entre semiótica y medios.

El punto de vista epistemológico desde donde se abordan estas problemáticas es el sociosemiótico, perspectiva que supone definir las propiedades que caracterizan a los discursos efectivamente producidos y dar cuenta del modo de funcionamiento que tienen dentro de la sociedad, en nuestro caso, el de la presente, altamente mediatizada. La cátedra, que entiende la construcción del sentido en tanto proceso producido socialmente y toma en cuenta el desfase existente entre instancia de generación e instancia de apropiación de los discursos, se preocupa por la cuestión de los modos en que los medios (el dispositivo técnico y las prácticas sociales que regulan su empleo en un momento sociocultural determinado, tanto en producción como en reconocimiento), afectan a la construcción de los discursos que circulan en la sociedad actual.

La asignatura desarrolla, centralmente, un conjunto de temas pertenecientes al nivel lógico-semiótico y al discursivo. La consideración de los mismos gira en torno del tratamiento de una serie de interrogantes. Los que competen al NIVEL LÓGICO SEMIÓTICO: en qué consiste el proceso de producción signíca y cómo se conoce la realidad. Los que competen al NIVEL DISCURSIVO: cómo se produce socialmente sentido y cuáles son las estrategias discursivas que permiten dicha construcción. Las respuestas a estos interrogantes se despliegan poniendo en juego a) una reflexión lógico-semiótica y b) una reflexión discursiva que apela, desde el punto de vista metodológico, a la Teoría de la enunciación. Al respecto, la materia, luego de pasar revista a los planteos elaborados por la Teoría de la enunciación lingüística, se centra en las conceptualizaciones realizadas en el campo del análisis de los discursos audiovisuales (fílmicos y televisivos) y busca avanzar tentativamente sobre objetos discursivos hipermediáticos. Cabe agregar que el desarrollo de la problemática de la enunciación busca reflexionar sobre objetos pertenecientes a tipos y géneros diferentes, delimitando sus características identificatorias, y aportar estrategias discursivas que permitan proyectar producciones discursivas concretas.

La reflexión lógico-semiótica se organiza a partir del modelo teórico anglosajón, fundado en la obra de Charles Sanders Peirce (1939-1914). El modelo semiótico ternario que aporta Peirce no sólo permite explicar el proceso de producción de sentido y el de la construcción de la realidad en la red semiótica, cuestiones que el modelo binario saussureano no posibilita, sino que también es más abarcador que éste, pues su definición de signo no se restringe a las características que definen a la lengua.

La reflexión discursiva se articula sobre la base de la Teoría de los Discursos Sociales de Eliseo Verón (1935-2014), cuyo marco teórico integra aportes de, entre otras teorías, las de Peirce, Bateson y la de la Teoría de la enunciación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Que el/la estudiante tome conocimiento de los marcos teóricos de la semiótica de segunda generación.
- Que el/la estudiante logre manejar distintas herramientas de la semiótica que le permitan realizar análisis socio-semióticos de discursos mediáticos fílmicos, televisivos e hipertextuales.

CONTENIDOS

UNIDAD 1- La semiótica ternaria y una de sus derivaciones teóricas

1.1 Semiología o Semiótica de primera generación y Semiótica de Peirce. Repaso de conceptos clave de la lingüística saussureana: diacronía/sincronía; lenguaje, lengua y habla; signo, relaciones asociativas y sintagmáticas; valor/significación. Denotación y connotación. Sistemas, códigos, mensajes, discursos. Doble articulación y doble significancia de la lengua. El proyecto semiológico y sus límites. Las lingüísticas discursivas.

1.2 La teoría lógico-pragmática de Charles S. Peirce. Categorías. El concepto ternario de signo. La estructura de la semiosis. La segunda tricotomía. La cuestión de la creencia. Comunidad, verdad pública, conducta.

1.3 La Teoría de los discursos sociales de Eliseo Verón: la Teoría de Peirce como condición de producción de la Teoría de los discursos sociales. La dimensión ideológica y la del poder. Posicionamiento respecto de la teoría marxista. La construcción de lo real. La materialidad del sentido. Los juegos discursivos y el lugar del analista. La cuestión de los dominios: tecnología, tipo de discurso, géneros L y P, estrategia. Análisis en producción y en reconocimiento (diacrónico y sincrónico). Un nuevo escenario mediático.

UNIDAD 2- Cuerpo significante y mediatización. Los tres niveles de funcionamiento del sentido: indicial, icónico y simbólico

2.1 La constitución del cuerpo significante. Condiciones de producción teóricas de

dicha conceptualización: Peirce: Bateson, el psicoanálisis, la psicología evolutiva. Niveles de funcionamiento de la semiosis: capa metonímica de producción de sentido u orden indicial, orden icónico y orden simbólico. Un enfoque psico-antropológico.

2.2 Cuerpo significativo, mediación y mediatización. La mediatización en el corto y en el largo plazo. Un enfoque semio-antropológico. Funcionamiento de las tres dimensiones de producción de sentido en las interacciones cara a cara y en las producciones discursivas de las sociedades mediatizadas.

UNIDAD 3- La problemática de la enunciación

3.1 Teorías de la Enunciación: a) en el dominio de la lingüística (las vertientes de la indicialidad y las modalidades; regímenes de la historia y el discurso; las huellas del sujeto) y b) en el dominio del discurso audiovisual (regímenes del Relato y el comentario, las huellas de la enunciación). ¿Conversación o autorreflexividad? El rol del sujeto en la enunciación cinematográfica. La controversia Metz-Casetti-Bettetini.

3.2. Semiótica de los discursos audiovisuales. Los conceptos de historia/discurso y relato/comentario en el análisis de los discursos audiovisuales. Identificación primaria y secundaria. Enunciación y narratología. Análisis enunciativo del relato audiovisual. Noción de punto de vista (focalización) y ocularización. Noción de punto de escucha. Lugar del sonido y lugar de la fuente: sonido acusmático, sonido fuera de campo, sonido *over* (en términos de Chion, sonido *off*). Cine y post-cine: espectáculo, entretenimiento, arte.

3.3 Las nociones de “Paleo” y “Neo” televisión. Historización de las etapas de la televisión en clave triádica según la operatoria peirceana. Tipos de enunciatarios correspondientes a las diferentes fases. Dominancia del régimen indicial en el discurso televisivo.

UNIDAD 4- Introducción a la semiótica de los nuevos medios

4.1. Nociones-clave: Texto, Hipertexto, Hipermedios, Digitalización, Reticularidad, Hipertextualidad, Multimedialidad, Transmedialidad, Interactividad, Interacción. Convergencia y cultura participativa. Remediación, Inmediatez.

4.2. Nueva relación entre actores (socio)individuales, saber e información. Vínculo social e identidad en la semiosis afectiva, factual y normativa. Aceleración del tiempo histórico y las tres dimensiones de la semiosis en la Red.

4.3. Interfaces digitales, dispositivo metafórico y contrato de interacción. Procesos semióticos y operaciones de producción de sentido. Operaciones configurantes de la identidad y la interacción en la plataforma Facebook. La cadena metonímica del agrado. Operadores indiciales de relaciones *on* y *offline*.

4.4. Digitalización, indicialidad y animación. Realidad virtual e inmersión en medios digitales. Narrativa y documental interactivos. Formas “virales” de mediatización discursiva. Memes de Internet. Producción Circulación y propagación.

UNIDAD 5- Práctica de análisis

Según la elección de cada docente de prácticos, se trabajará un análisis discursivo de corpus, con bibliografía *ad hoc*.

TRABAJOS PRÁCTICOS

Los alumnos realizarán un trabajo analítico de abordaje de un corpus de discursos visuales o audiovisuales, tanto de medios masivos (cine, TV), como de medios en red. En dicho análisis deberán dar cuenta de la dimensión enunciativa de los mismos, identificando operaciones de orden indicial, icónico y simbólico.

REGULACIÓN Y FORMAS DE EVALUACIÓN DE LA MATERIA

Modalidad de cursada: presencial. *Los docentes se reservarán hasta un 30% de dictado virtual, en caso de que lo consideren necesario.*

Regímenes de aprobación de la materia

La asignatura se regulariza con la aprobación de dos exámenes parciales, uno domiciliario y el otro presencial, y de un TP grupal de análisis de corpus.

Las evaluaciones y el TP tienen como objetivo evaluar la comprensión del material bibliográfico trabajado a lo largo del curso, tanto en teóricos como en prácticos. Respecto del TP, los docentes responsables de las comisiones efectuarán las especificaciones necesarias para realizarlo. **(Ver al respecto Unidad 5 de este programa).**

Regímenes de cursada

Régimen de promoción directa

Para aprobar la materia de manera promocional el/la estudiante deberá, además de cumplir con el requisito de asistencia a prácticos y teóricos de un 75 %, obtener en cada una de las instancias de evaluación (los dos parciales y el TP) un puntaje de 7 (siete) o más de 7 (siete).

Los estudiantes cuyos parciales tengan una nota de 7 (siete) o más de 7 (siete) y cuyo TP haya obtenido una nota de 4 (cuatro) a 6 (seis) puntos tendrán la posibilidad de rehacerlo, en base a las correcciones que su docente le indique y luego presentarse a un coloquio. Si este resultara satisfactorio, podrán promocionar.

La nota final resultará del promedio de las tres instancias.

Régimen “alumnos regulares con examen final”

Los estudiantes cuyas notas estén comprendidas entre 4 (cuatro) y 6 (seis) deberán rendir examen final. Los estudiantes cuyo parcial obtenga 4, 5 o 6 puntos no promocionan, aunque el TP grupal obtenga, por ejemplo, 10 (diez), 9 (nueve) u 8 (ocho).

Alumnos en condición de libres

El estudiante que tenga un aplazo en cualquiera de las instancias (parciales o TP), quedará en condición de LIBRE. En el examen en condición de libre, la cátedra examina los conocimientos relativos al **último programa dictado**.

Exámenes recuperatorios

Los estudiantes que no hayan rendido uno de los parciales y presenten el debido certificado que justifique la falta de entrega o ausencia en día y hora establecidos, podrán recuperarlo y con ello **no perderán la posibilidad de la promoción**.

Los alumnos que hayan obtenido un aplazo en el parcial, deberán recuperarlo, pero **pierden la posibilidad de la promoción**.

El recuperatorio de aplazados de alguno de los dos parciales y el parcial de ausentes se tomará en una fecha fijada por cada docente de prácticos.

BIBLIOGRAFÍA

UNIDAD 1

Bibliografía obligatoria

1.1:

- DEL COTO, María Rosa (1995): *De los códigos a los discursos. Una aproximación a los lenguajes contemporáneos*. Selección de fragmentos. Buenos Aires: Docencia.
Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/Maria-Rosa-del-Coto-de-los-codigos-a-los-discursos.pdf>
- PEIRCE, Charles Sanders (1987): *Obra Lógico-Semiótica*. Selección de fragmentos. Madrid: Taurus.
Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/Peirce-selecci%C3%B3n-de-obra-1%C3%B3gico-semi%C3%B3tica.pdf>
- PEIRCE, Charles Sanders (1988): "La fijación de la creencia", en *Un hombre, un signo (El pragmatismo de Peirce)*. Barcelona: Crítica.
Disponible en: <http://www.unav.es/gep/FixationBelief.html>
- PEIRCE, Charles Sanders (1974): "Cartas a Lady Welby", en *La ciencia de la semiótica*. Selección de fragmentos. Buenos Aires: Nueva Visión.
Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/Peirce-seleccion-de-cartas-a-Lady-Welby.pdf>
- ROCHA ALONSO, Amparo (2007): "El signo peirceano".
Disponible en: <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2022/01/Rocha-Alonso-ElSignoPeirceano.pdf>

1.2:

- ROCHA ALONSO, Amparo (2020) “A propósito de la prensa gráfica: periódicos y revistas en un nuevo escenario mediático”.

Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2020/01/Definitivo-A-prop%C3%B3sito-de-la-prensa-gr%C3%A1fica-convertido.pdf>

- VERÓN, Eliseo (1995): “Semiosis de lo ideológico y del poder”, en *Semiosis de lo ideológico y del poder. La mediatización*. Buenos Aires: Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires (UBA).

Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/Veron-Semiosis-de-lo-ideologico-y-el-poder.pdf>

Bibliografía de referencia

- BENVENISTE, Emile (1977) “Semiología de la Lengua”. En *Problemas de Lingüística General II*. México: Siglo XXI, pp. 47 a 69.
<http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2022/03/Benveniste-Semiologia-de-la-Lengua.pdf>

- BITONTE, María Elena (2008) “Huellas de un modelo epistemológico indicial”. Cap. 2.

Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2020/06/Huellas-Bitone-Cap-2-pdf.pdf>

- DEL COTO, MARÍA ROSA (2012). “Cine argentino de los 2000: indicialidad y efectos autenticantes”. En del Coto, María Rosa y Graciela Varela (eds.) *Ficción y no-ficción en los medios. Indagación semiótica sobre sus mixturas*. Buenos Aires: La Crujía. 71-113.

Disponible en: <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2018/03/Del-Coto-CINE-ARGENTINO-DE-LOS-2000-iNDICIALIDAD-Y-eFECTOS.pdf>

- SEBEEK, Thomas (1989): “One, two, three, Uberty (A modo de introducción)” y “Ya conoce usted mi método. Una confrontación entre Charles S. Peirce y Sherlock Holmes”, en *El signo de los tres. Dupin, Holmes, Peirce*. Barcelona: Lumen.

Disponible en: <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2022/03/Sebeok-El-signo-de-los-tres-Caps-I-yII.pdf>

- VERÓN, Eliseo (2004): "Diccionario de lugares no comunes", en *Fragmentos de un tejido*. Barcelona: Gedisa.

Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/Veron-Diccionario-de-lugares-no-comunes.pdf>

- VERÓN, Eliseo (1993 [1988]): "Terceridades" y "La clausura semiótica", "El sentido como producción discursiva", "Terceridades" y "La clausura semiótica", en *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona: Gedisa.

Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/Veron-La-semiosis-social.pdf>

- VERÓN, Eliseo (2004): "Prensa gráfica y teoría de los discursos sociales: Producción, recepción, regulación", en *Fragmentos de un tejido*. Barcelona: Gedisa.

Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/Veron-texto-prensa-grafica.pdf>

- VERÓN, Eliseo (1985), "El análisis del contrato de lectura, un nuevo método para los estudios de posicionamiento de los soportes de los media" en *Les medias: experiences, recherches actuelles, applications*. Paris: IREP

Disponible en: http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2022/03/veron_eliseo_analisis_del_contrato_de_lectura.pdf

UNIDAD 2

Bibliografía obligatoria

- HJARVARD, Stig, (2016): "La lógica mediática de las dinámicas cambiantes de la interacción social". Páginas 235 a 252, en: *La Trama de la Comunicación*, Volumen 20 Número 1, enero a junio de 2016 ISSN 1668-5628 - ISSN digital 2314-2634.

Disponible en: <http://www.scielo.org.ar/pdf/trama/v20n1/v20n1a13.pdf>

- ROCHA ALONSO, Amparo (2008): "De lo indicial, lo icónico y lo simbólico en las manifestaciones del sentido". Material de *Semiótica de los Medios*, Cátedra Prof. María Rosa del Coto. Buenos Aires: Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

Disponible en: <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2021/03/De-lo-indicial...-Amparo-Rocha.pdf>

- ROCHA ALONSO, Amparo (2019) "Eliseo Verón entre dos *semiosis*: del cuerpo significativo al cerebro del sapiens", ponencia presentada en el 14 Congreso Mundial de Semiótica IASS/ AIS, Trayectorias, Buenos Aires, 9-13 de septiembre.

Disponible en: <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2021/03/ponencia-2019-Verón-entre-dos-semiosis-1.pdf>

- VERÓN, Eliseo (1993 [1988]): “El cuerpo reencontrado”, en *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona: Gedisa.

Disponible en: <http://www.biblioteca.org.ar/libros/656219.pdf>

- VERÓN, Eliseo, (2014): “La mediatización. Un concepto semio-antropológico”, Publicado en *Mediatization of Communication*, 2014, vol. 21, p. 163. 1. Traducido por Celeste Wagner, Departamento de Ciencias Sociales, Universidad de San Andrés. CIC Cuadernos de Información y Comunicación, 2015, vol. 20 173-182.

Disponible en: <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2022/03/Verón-Teoría-de-la-mediatización...pdf>

Bibliografía de referencia

- ANDACHT, Fernando (2003): “La irresistible atracción indicial. El index-appeal televisivo”, en *El reality-show: una perspectiva analítica de la televisión*. Buenos Aires: Norma.

Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/Andatch-la-irresistible-atracción-indicial.pdf>

- ORNANI, Carlota, (2019): “Arte, medios de comunicación y teorías de la mediatización”, en Oscar Traversa (coord.), *Narratividad, Arte y Mediatización Cuaderno N° 4*, Buenos Aires, Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica (IIEAC).

Disponible en :http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2021/03/17_Ornani-Arte-y-medios-de-comunicación_in-progress.pdf

UNIDAD 3

Bibliografía obligatoria

- BETTETINI, Gianfranco (1984): *Tiempo de la expresión cinematográfica*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica (FCE).

Disponible <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/01-Bettetini-El-tiempo-de-la-expresion-cinematogr--fica.pdf>

- BITONTE, María Elena y GRIGÜELO, Liliana (2011): “De la enunciación lingüística a la comprensión del lenguaje audiovisual. Una punta sobre enunciación”. Material de *Semiótica de los Medios*, Cátedra Prof. María Rosa del Coto. Buenos Aires: Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

Disponible <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp->

[content/uploads/sites/79/2014/10/Enunciaci%C3%B3n-Bitonte-y-Griq%C3%BCelo.pdf](http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/10/Enunciaci%C3%B3n-Bitonte-y-Griq%C3%BCelo.pdf)

- CHION, Michel (1993). “La escena audiovisual”, en *La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. Barcelona: Paidós.

Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/05-La-Audiovision-Michel-Chion.pdf>

- GAUDREAUULT, André y JOST, François (2002). “El punto de vista”, en *El relato cinematográfico*. Barcelona: Paidós.

Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2021/03/Gaudreault-Andre%CC%81-Jost-Franc%CC%A7ois-El-Relato-Cinematografico-Cine-y-Narratologi%CC%81a.pdf>

- METZ, Christian (1979): “Historia/Discurso. (Nota sobre dos voyeurismos)”, en *Psicoanálisis y cine. El significante imaginario*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Disponible en: <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/02-Metz-2-voyeurismos.pdf>

- METZ, Christian (1991). “La enunciación antropeide”. En *L'énonciation impersonnelle, ou le site du film*. Paris: Meridiens Klincksieck.

Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2022/06/Metz-La-enunciacion-antropeide.pdf>

- RYAN, Marie-Laure (2014). “Narration in Various Media”, Disponible en <https://www.lhn.uni-hamburg.de/node/53.html>
Traducido por María Rosa del Coto en:

Disponible en: <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2020/01/La-narraci%C3%B3n-en-distintos-medios-1-2.pdf>

- STAM, Robert (2001). “Post cine: la teoría digital y los nuevos medios”, en *Teorías del cine. Una introducción*. Barcelona: Paidós. Disponible en

Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2016/01/STAM-s-1c17.pdf>

- VERÓN, Eliseo (2013). “¿Seguimos en contacto?”, en *La semiosis social 2. Ideas, momentos, interpretantes*. Buenos Aires: Paidós.

Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/04-Veron-SEC.pdf>

Bibliografía de referencia

- BETTETINI, Gianfranco (1986): “El cuerpo del sujeto enunciador” y “La conversación textual”, en *La conversación audiovisual. Problemas de la enunciación fílmica y televisiva*. Madrid: Cátedra.

Disponible en: <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/15-Bettetini-la-conversacion-audiovisual.pdf>

- BOURDON, Jérôme (1997): “El directo: una política de la voz o la televisión como promesa incumplida”, en *Reseaux*, N° 91. Champs-sur-Marne: Université de Marne-la-Vallée y France Telecom I+D.

Disponible en : <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2020/01/2017c1-Bourdon-El-directo-una-politica-de-la-voz-o-la-televisin.pdf>

- CASETTI, Francesco (1983): “Los ojos en los ojos”, en *Communications*, N° 38. Paris: Seuil.

Disponible en : <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/Casetti.pdf>

- CASETTI, Francesco y ODIN, Roger (1990): “De la paleo a la neo televisión. Aproximación semio-pragmática”, en *Communications*, N° 51. París: Seuil.

Disponible en: <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2022/03/CASSETTI-y-ODIN-De-la-paleo-a-la-neo-television.pdf>

- ECO, Umberto (1987): “TV: La transparencia perdida”, en *La estrategia de la ilusión*. Buenos Aires: Lumen.

Disponible en http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2022/03/Eco_la_transparencia_perdida.pdf

- FILINICH, María Isabel (2001). “Modalidades y enunciación”, en *Enunciación*. Buenos Aires: Eudeba.

Disponible en: <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/18-Filinich.pdf>

- GARCÍA NEGRONI, María Marta y TORDESILLAS Colado, Marta (2001). “La modalidad”. En *La enunciación en la lengua. De la deixis a la polifonía*. Madrid: Gredos.

Disponible en: <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/19-Negrone-y-Colado.pdf>

- MOUËLIC, Gilles (2006). “Poderes de la música”, en *La musique de film pour écouter le cinéma*. París: Cahiers du cinéma. Traducción de María Rosa del Coto.

Disponible en: <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2022/03/2017c1-Gilles-PODERES-DE-LA-MSICA.pdf>

- VERÓN (1983). “*Está ahí, lo veo, me habla*”. Paris, Communications N° 38, Enonciation et cinema. Trad. María Rosa del Coto. Secretaría de Publicaciones de la Carrera de Ciencias de la Comunicación. FSOC, UBA.

Disponible en <https://biblioteca.org.ar/libros/656151.pdf>

- VERÓN, Eliseo (2003). “Televisión y política: historia de la televisión y campañas presidenciales”, en FAUSTO NETO, Antonio, RUBIM, Albino y VERÓN, Eliseo (cols.) *Lula presidente. Televisión y política en la campaña electoral*. São Leopoldo: Hacker-Unisinos. Traducción de María Elena Bitonte.

Disponible en: <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2022/03/Verontvypol-1.pdf>

UNIDAD 4

Bibliografía obligatoria

- BOLTER David y GRUSIN, Peter (2000). “Inmediatez, Hipermediación, Remediación”. En Cuadernos de Información y Comunicación, 16. 29-57.

Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2016/01/Remediacion-Jay-Bolter.pdf>

- GIFREU, Arnau (2011), "El documental multimedia interactivo como discurso de la no ficción interactiva. Por una propuesta de definición y categorización del nuevo género emergente". [on line]. Hipertext.net, 9, 2011.

Disponible en <http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-9/documental-multimedia.html>

- GUREVICH, Ariel (2018). “Ansiedad”. En *La vida digital. Intersubjetividad en tiempos de plataformas sociales*. Cap.3. 73-119. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Crujía. Colección Futuribles.

Disponible en: <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2022/03/Gurevich-La-vida-digital-Capitulo-3-Ansiedad.pdf>

- JENKINS, Henry (2009). “Si no se propaga, está muerto (primera parte): virus de los medios y memes”.

Disponible en http://henryjenkins.org/blog/2009/02/if_it_doesnt_spread_its_dead_p.htm

- RYAN, Marie-Laure (2004). “Introducción” A *La narración como realidad virtual La inmersión y la interactividad en la literatura y en los medios electrónicos*. Barcelona: Paidós.

Disponible en: <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2022/03/Ryan-Marie-Laure-Introduccion-a-La-narracion-como-realidad-virtual.pdf>

- SCOLARI, Carlos (2004). *Hacer clic. Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales*. Barcelona: Gedisa. (Selección).

Disponible en: <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2022/03/Scolari-Hacer-clic.pdf>

- VERÓN, Eliseo (2013). “La revolución del acceso”. En *La semiosis social 2. Ideas, momentos, interpretantes*. Buenos Aires: Paidós. Cap. 20.

Disponible en: [VeronLaRevoluciondelAcceso.pdf \(uba.ar\)](http://VeronLaRevoluciondelAcceso.pdf)

Bibliografía de referencia

- JENKINS, Henry (2006). “Photoshop para la democracia: la nueva relación entre política y cultura popular”. En *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós

Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2016/01/JENKINS-PHOTOSHOP.pdf>

- LANDOW, George (1995). *La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*. Barcelona: Paidós.

Disponible en http://www.terras.edu.ar/biblioteca/2/NT_Landow_2_Unidad_2.pdf

- LÉVY, Pierre (1993). “Las tecnologías de la inteligencia. El futuro del pensamiento en la era informática”. Paris: La Découverte. Adaptación y traducción Roberto Marafioti. Disponible en: http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2022/03/LEVY_las-tecnologias-de-la-inteligencia.doc.pdf

- SCOLARI, Carlos (2008). “De los nuevos medios a las hipermediaciones”, en *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: Gedisa.

Disponible en: <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2020/03/Scolari-Hipermediaciones2.pdf>

- VAN DIJCK, José (2013). Cap. 1, “La producción de la socialidad en el marco de una cultura de la conectividad” (11-29) y Cap. 2, “Desmontando plataformas, reconstruyendo la socialidad” (30-48). En *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*. Oxford University Press. Buenos Aires: Siglo Veintiuno.

Disponible en: http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2022/03/La-cultura-de-la-conectividad_-Jose-Van-Dijck.pdf

En esta unidad se detalla la bibliografía correspondiente a la realización del Trabajo Práctico que se dinamizará en las distintas comisiones. Forman parte de la bibliografía compartida por todas las comisiones los siguientes textos:

- “Operaciones icónicas, indiciales y simbólicas en diversas materias significantes (*Work in progress*) Documento de cátedra; Bitonte, María Elena (Ed.), Bermúdez, Nicolás; Bitonte, María Elena; Canedo, Nicolás; del Coto, María Rosa; Grigüelo, Liliana; Rocha Alonso, Amparo; Sabich, Agustina; Steinberg, Lorena; Urbanitsch Verónica. Documento de Cátedra N° 1 (*Work in progress* 2019). “Operaciones icónicas, indiciales y simbólicas: Tres dimensiones de la semiosis en diversas materias significantes”.

Disponible en:

<http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2019/05/Doc-de-c%C3%A1tedra-Operaciones-ic%C3%B3nicas-indiciales-y-simb%C3%B3licas-Edici%C3%B3n-2019-1.pdf>

- “Trabajo Práctico: instructivo”.

Comisión Magalí Bucasich- lunes de 19 a 21hs

Temática: mediatizaciones de los conflictos sociopolíticos de la Argentina contemporánea en *Twitter*. Lo indicial, lo icónico y lo simbólico en discursos de internautas nucleados en *hashtags* polémicos

Presentación del tema

En los últimos años las tecnologías asociadas a los procesos de comunicación y las prácticas sociales vinculadas a ellas han evolucionado a ritmos acelerados. El capítulo más reciente de la historia de estas transformaciones nos muestra un escenario mediático en el que los internautas asumen el rol de productores de discursos compartidos en Internet. En función de lo anterior, transitamos tiempos en los que la emergencia de nuevos enunciadores y formas de participación en el espacio público ha inaugurado una etapa inédita en los procesos de mediatización de lo político.

El objetivo general del trabajo práctico será indagar acerca de la producción social de sentido en un corpus conformado por *tweets* de internautas ciudadanos nucleados en torno a *hashtags* polémicos que retoman problemáticas de la coyuntura sociopolítica argentina. El foco analítico estará puesto en los tres órdenes de la configuración significativa (Peirce, 1978; Verón, 1988), a partir de la identificación y descripción de operaciones icónicas, indiciales y simbólicas. Si bien la perspectiva teórico-metodológica que signará el trabajo será la sociosemiótica, se contemplará su articulación con estudios provenientes de otras disciplinas centrados en el vínculo entre las redes sociales digitales y la participación ciudadana fuera del campo institucional.

Corpus

El corpus estará conformado por *tweets* de ciudadanos internautas nucleados en torno a dos *hashtags* polémicos que retomen problemáticas de la coyuntura sociopolítica argentina. Para cada *hashtag* deberán contemplarse tres *tweets*, de este modo, cada grupo analizará seis publicaciones.

Bibliografía específica

AMOSSY, R. (2017). Qué es la polémica? Cuestión de definición. En *Apología de la polémica* (pp. 43-63). Buenos Aires: Prometeo.

MORENO BARRENECHE, S. (2020). Polarización política y fanatismo “blando”: una aproximación semiótica. *DeSignis*, 33 (pp. 143-158).

Disponible en: <https://rephip.unr.edu.ar/handle/2133/20952>

VERÓN, E. (1987). La palabra adversativa, Observaciones sobre la enunciación política. En *El discurso político. Lenguajes y acontecimientos* (pp. 11-26). Buenos Aires: Hachette.

Disponible en: <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2015/03/Veron-Adversativa.pdf>

Comisiones Martes 11-13 hs. (Verónica Urbanitsch) y Martes 17-19 y 19-21hs. (Nicolás Canedo)

Temática: retomas, memes, coyuntura social y política

En el contexto de la llamada “convergencia mediática” (Jenkins, 2008) afloran los memes de internet: “(...) elementos digitales que comparten características en común de contenido, forma y/o posicionamiento (...) creados con conocimiento los unos de los otros; y (...) puestos en circulación, imitados y/o transformados por medio de Internet por varios usuarios” (Shifman, 2014). Mediante esta práctica, especialmente a través de las redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, etc.) y sistemas de intercambio de mensajes (WhatsApp, Telegram, etc.), los usuarios replican comentarios (mayormente en clave satírica e irónica) sobre acontecimientos de la esfera pública, por lo general accesibles al conocimiento general a través de la mediatización de los grandes medios “tradicionales” (que cada vez son menos tradicionales) como la televisión y la prensa. Se verifica en internet la proliferación de imemes referidos al desarrollo de acontecimientos, mediante los cuales se vehiculizan valoraciones sobre los mismos y sus personalidades involucradas. En este sentido, la replicación memética funciona como un ordenador de la opinión y de la toma de posiciones en la sociedad sobre estos temas de orden público.

El propósito de este trabajo es analizar la repercusión del algún acontecimiento de la coyuntura social y política mediatizados en internet memes desde una perspectiva sociosemiótica, relevando operaciones en los tres niveles de producción de sentido (icónico, indicial y simbólico). Se hará foco especial en las operaciones de retoma, ya que son constitutivos de los imemes.

Modalidad de Evaluación: Presentación grupal de pre informe e informe final, ambos por escrito.

Bibliografía específica:

- CANEDO, N.; URBANITSCH, V. & SIERRA, D. (2019) “Llorando en el Colón.

Retomas discursivas del g-20 en los internet memes” en Actas del 14° Congreso Mundial de Semiótica de la IASS/AIS. Buenos Aires: Asociación Argentina de Semiótica y Universidad Nacional de las Artes.

- PHILLIPS, W., & MILNER, R. M. (2017). “Decoding memes: Barthes’ punctum, feminist standpoint theory, and the political significance of # YesAllWomen”. In Entertainment. Traducción de Nicolás Canedo para uso interno de la materia Semiótica de los medios II (CCOM-UBA)

- SHIFMAN, L. (2014). "Defining Internet Memes". Memes in digital culture. MIT press.. Traducción de Nicolás Canedo para uso interno de la materia Semiótica de los medios II (CCOM-UBA)

Comisión Miércoles 11-13 hs. (Lorena Steinberg)

Temática: serie de ciencia ficción, distopía y fenómenos de retoma: Black Mirror, una aproximación sociosemiótica a la ficción seriada

En la actualidad, los avances en el ámbito de la tecnología han modificado de manera significativa los fenómenos discursivos de las retomas, en especial en el cine, la televisión, y el hipermedio internet, tomando en consideración los continuos flujos y retroalimentaciones discursivas que se manifiestan en el actual contexto de digitalización de la cultura (“cultura de la convergencia”, según Jenkins, 2008). Bajo el rótulo “retoma” se sintetizan los conceptos y reflexiones que se habilitaron a partir de la década del 70, alrededor de la definición intertextual de la vida discursiva (Bajtin, 1985). En el dominio de la teoría literaria, Genette (1989) llevó a cabo una exhaustiva obra de delimitación y clasificación de los diferentes modos de lo que llamara “transtextualidad”, es decir, “todo lo que pone en relación [a un texto], manifiesta o secreta[mente], con otros”. Estas prácticas de retoma marcan de modo ostensible el perfil del actual estilo de época (del Coto y Varela, 2017). Particularmente, en el caso de Black Mirror, se manifiestan varias operaciones de producción de sentido que aluden a fenómenos de retoma. Dichas operaciones tienen por finalidad interpelar a los enunciatarios para que puedan reflexionar sobre el impacto que tiene la tecnología en las relaciones humanas.

El objetivo de este trabajo es analizar, desde un abordaje sociosemiótico, las operaciones de producción de sentido en sus tres dimensiones (icónica, indicial y simbólica) para dar cuenta de los fenómenos de retoma presentes en dos episodios de la serie Black Mirror.

Modalidad de evaluación: Exposición oral formal.

Corpus: “Be right back” o “Vuelvo enseguida” (temporada 2 episodio 1, Dirigida por Owen Harris, escrita por Charlie Brooker, 2013), “Shut up and dance” o “Cállate y baila” (temporada 3 episodio 3, dirigida por James Watkins y escrita por Charlie Brooker, 2016)

Bibliografía específica:

- GARCÍA MARTÍNEZ, ALBERTO N. (2012), Capítulo 6.3 Una máquina de contar historias. Complejidad y revolución del relato televisivo, en Televisión en España.

Informe 2012, Barcelona, Ediciones Deusto, pp267-288.

Disponible en: <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2021/03/Unamquinadecontarhistorias.Complejidadyrevoluciondelrelatotelevisivoversindefinitiva.pdf>

• STAM, ROBERT (2001) "Del texto al intertexto", en Teorías del cine. Barcelona, Paidós.

Disponible en:

<http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2016/01/STAM-DEL-TEXTO.pdf>

Bibliografía citada

- BAJTIN M. (1985) "El problema de los géneros discursivos" en Estética de la creación verbal, México, Siglo XXI.
- DEL COTO y VARELA, G. (2017) "La indagación sobre retomas mediáticas", en del Coto, M. R. y Varela, G. (eds.) (2017) Medios y retomas: reescrituras y encuentros textuales, Buenos Aires, Biblos.
- GENETTE, G. (1989) Palimpsestos. La literatura en segundo grado, Madrid, Taurus.
- JENKINS, H. (2008) Convergence Culture: La cultura de la convergencia en los medios de comunicación, Barcelona, Paidós.
- JENKINS, H. (2009) Fans, blogueros y videojuegos. La cultura de la colaboración, Barcelona, Paidós.

Comisión Jueves 11-13 hs. (Liliana Grigüelo)

Temática: Proceso de interacción trasmediática en los Documentales Multimedia Interactivos

A partir de los cambios tecnológicos, culturales y sociales producidos desde finales del Siglo XX, en el campo de la convergencia digital, el documental tradicional sufrió importantes cambios y transformaciones. Aparecen nuevas formas discursivas, entre ellas, el documental multimedia interactivo (DMI). Éste pone en cuestión los modos clásicos de representación documental (estudiados por Nichols, 2010) que ya no se exhiben como un espejo de la realidad, sino como una construcción enunciativa basada en la *interactividad*. El rol del enunciatario adquiere, entonces, un papel central en la construcción de sentido.

Desde una perspectiva sociosemiótica, retomando el pensamiento de Peirce, Eliseo Verón (1988, 2013) analiza los discursos en tanto atravesados por tres órdenes de constitución del sentido: el indicial, el icónico y el simbólico. En relación a las operaciones puestas en juego, Bitonte- Grigüelo (2015) dirán: "*El interactor del documental multimedia interactivo, motivado por los índices de la superficie textual, realiza determinadas operaciones a partir de las cuales experimenta sensaciones, experiencias, sentimientos en su proceso de construcción de conocimiento. Es un cuerpo que se desliza en la convergencia digital, en contacto con un mundo virtual que lo interpela (a través de sonidos, imágenes, música, luces) pero que a la vez él vivencia, experimenta, siente, toca. Relaciones de contigüidad que se entretejen en una semiosis infinita.*"

Bibliografía específica:

- BITONTE, María Elena y GRIGÜELO, Liliana Beatriz (2015) “De las modalidades de representación a las modalidades de interacción en el documental multimedia interactivo. Un estudio exploratorio”. Ponencia en el Congreso Latinoamericano de Comunicación Preguntas, abordajes y desafíos contemporáneos del campo comunicacional. 30 años de recorridos en Buenos Aires. 18 al 21 de agosto de 2015. Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencia Sociales. UBA.
- GIFREU CASTELLS, Arnau (2014). “El documental interactivo en la estrategia de la multidifusión digital. Evaluación del estado del arte en relación con la temática, las plataformas y la experiencia del usuario. Revista TELOS (Cuadernos de Comunicación e Innovación). 1-11. Octubre 2013 - Enero 2014. Madrid: Fundación Telefónica.

Disponible en:

<https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero096/evaluacion-del-estado-del-arte-en-relacion-con-la-tematica-las-plataformas-y-la-experiencia-del-usuario/>

- BILL, Nichols, (1997). “Modalidades documentales de representación”, en *La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental*. Barcelona: Paidós. Cap. 2.

Comisiones Miércoles 15-17 y 17-19 hs. (María Agustina Sabich)

Temática: Los programas audiovisuales sobre ciencia con destinatario infantil

Modalidad de evaluación: Exposición oral formal

El objetivo del trabajo práctico consiste en el análisis sociodiscursivo de las operaciones icónicas, indiciales y simbólicas presentes en dos programas televisivos dirigidos a las infancias. La investigación asume una perspectiva interdisciplinaria que incluye aportes provenientes de la sociosemiótica, de la semiótica discursiva, de la comunicación, de la didáctica y de la divulgación de la ciencia. La propuesta se centra en la identificación, descripción e interpretación de los mecanismos que el discurso audiovisual produce para enseñar contenidos de las ciencias naturales al público infantil. A su vez, nos interesará dar cuenta de las diferentes relaciones intertextuales que los programas ponen en juego a la hora de establecer conexiones con otros discursos, como el pedagógico, el videolúdico, el humorístico y el publicitario, y con otros subgéneros literarios, como la ciencia ficción, el terror y el policial detectivesco.

Corpus: dos programas televisivos realizados en animación y documental: *Ciencia Zapata* (Pakapaka) y *El mundo animal de Max Rodríguez* (Señal Colombia)

Bibliografía específica:

- CASSANY, D. y Calsamiglia, H. (2001). Voces y conceptos en la divulgación científica. *Revista Argentina de Lingüística*, pp. 173-209.
- FUENZALIDA, Valerio (2016). “Curiosidad y creatividad interna del niño como motivación a la ciencia y a la innovación”, en *La nueva televisión infantil* (pp. 163-180). Santiago de Chile, Chile: FCE.
- SABICH, M. A. (2021). Aprender jugando con el relato ficcional infantil televisivo. *Infancias Imágenes*, Vol. 20, N° 1, pp. 1-28. Recuperado de: <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/infancias/article/view/16222>

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- ALLARD-CHANIAL, Laurence (1998): "Le spectateur de la fiction interactive. Vers un modèle culturel solipsiste?", en *Cinéma et dernière technologies*. Bruselas: De Boeck Université.
- ANGENOT, Marc (2010): *El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible*. Buenos Aires: Siglo XXI editores.
- BETTETINI, Gianfranco (1996): *L'audiovisivo del cinema ai nuovi media*. Milano: Bompiani.
- BARTHES, Roland (1982): *El placer del texto y Lección inaugural*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- BARTHES, Roland (1995 [1964]) "Retórica de la imagen". En *Lo obvio y lo obtuso*. Barcelona: Paidós.
- BONITZER, Pascal (2007a): *Desencuadres. Cine y pintura*. Buenos Aires: Santiago Arcos Editor.
- BONITZER, Pascal (2007b): *El campo ciego. Ensayos sobre el realismo en el cine*. Buenos Aires: Santiago Arcos Editor.
- BORDWELL, David (1991): "La actividad del observador", en *La narración en el cine de ficción*. Barcelona: Paidós.
- BORDWELL, David, STAIGER, Janet y THOMPSON, Kristin (1997 [1985]): *El cine clásico de Hollywood. Estilo cinematográfico y modo de producción hasta 1960*. Barcelona: Paidós.
- BURCH, Noël (1985): "Cómo se articula el espacio-tiempo" y "Naná o los dos espacios", en *Praxis del cine*. Madrid: Fundamentos.
- CENTOCCHI, Claudio, DEL COTO, María Rosa, TATTAVITO, Silvina y VARELA, Graciela (1986): "Algunas articulaciones entre materia significativa y dispositivo técnico en el programa político de opinión". Buenos Aires: mimeo.
- COLOMBO, Fausto (1990): "El ícono ético. La imagen de síntesis y un nuevo paradigma moral", en *Videoculturas de fin de siglo*. Madrid: Cátedra.
- DEL COTO, María Rosa y VARELA, Graciela (1997): "Funcionamiento indicial de la operación de la actio en los programas políticos de opinión". Buenos Aires: mimeo.
- DELADALLE, Gérard (1990): *Leer a Peirce hoy*. Buenos Aires: Gedisa.
- DELEUZE, Gilles (1983): *La imagen-movimiento Estudios sobre cine 1*. Barcelona: Paidós.
- DELEUZE, Gilles (1987): *La imagen-tiempo Estudios sobre cine 2*. Barcelona: Paidós.
Disponible: <http://www.biblioteca.org.ar/libros/656151.pdf>
Disponible: <http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-9/documental-multimedia.html>
- DUBOIS, Philippe (1986): "El golpe del corte La cuestión del espacio y del tiempo", en *El acto fotográfico De la representación a la Recepción*. Barcelona: Paidós.
- DUBOIS, Philippe (2001): "Máquinas de imágenes: una cuestión de línea general", en *Video, Cine, Godard*. Buenos Aires: Libros del Rojas.
- ESQUENAZI, Jean Pierre (1996): "¿Qué es un discurso 'verdadero'? La

imagen 'verdadera' hoy", en *Realités del'image Images de la réalité*, Vol. 2. Paris: L'Harmattan.

- GENETTE, Gerard (1989a): "Cinco tipos de transtextualidad: entre ellos, la hipertextualidad", en *Palimpsestos. La literatura en segundo grado*. Madrid: Taurus.
- GENETTE, Gerard (1989b): "Discurso del relato", en *Figuras III*. Barcelona: Lumen.
- GONZÁLEZ REQUENA, Jesús (1987): "Enunciación, punto de vista, sujeto", en *Contracampo*, N° 9, pp. 6-47. Rio de Janeiro: Editor-chefe.
- HUTCHEON, Linda con O'FLYNN, Siobhan (2013) "Epílogo", de *A Theory of Adaptation*, Segunda edición. London and New York: Routledge.
- JOST, François (1997): "El simulacro del mundo", en *Versión*, N°7. México D.F.: Universidad Autónoma Metropolitana (UAM).
- JOST, François (2001): "Televisión: Medios antiguos, nuevos objetos", en *Signo & Señal*, N° 12. Buenos Aires: Facultad de Filosofía y Letras, UBA.
- LAROUCHE, Michel (1997): "Las imágenes de síntesis y la contaminación de la analogía", en *Archivos de la filmoteca*, N° 27. Valencia: Generalitat Valenciana.
- LEBLANC, Gerard (1997): *Scenarios du réel*. Paris: L'Harmattan.
- MAGLI, Patricia (2002): "Para una semiótica del lenguaje gestual", en *De Signis*, N° 3. Barcelona: Gedisa.
- METZ, Christian (1991): "Voix d'adresse a l'image regard a la caméra, images subjectives, son subjectifs, point de vue", en *L'enonciation impersonnelle, ou, Le site du film*. Paris: Méridiens Klincksieck.
- NICHOLS, Bill (1997): "Modalidades documentales de representación", en *La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental*. Barcelona: Paidós.
- PEIRCE, Charles Sanders (1988): "Cómo esclarecer nuestras ideas", en *Unhombre, un signo (El pragmatismo de Peirce)*. Barcelona: Crítica.
- RENAUD, Alain (1996): "Comprender la imagen hoy. Nuevas imágenes, nuevo régimen de lo visible, nuevo imaginario", en *Videoculturas de fin de siglo*. Madrid: Cátedra.
- RIAMBAU, Esteve (2011): *Hollywood en la era digital. De Jurassic Park a Avatar*. Madrid: Cátedra.
- ROCHA ALONSO, Amparo (2001): "La comunicación no verbal". Material de *Semiótica de los Medios*, Cátedra Prof. María Rosa del Coto. Buenos Aires: Facultad de Ciencias Sociales, UBA.
- SARTORA Josefina y RIVAL, Silvina (eds.) (2007): *Imágenes de lo real La representación de lo político en el documental argentino*. Buenos Aires: Librería.
- SOULEZ, Guillaume (2000): "La tribune et l'écran La forme télévisuelle entre Rhétorique et Poétique", en *Télévision: questions de formes*. Paris: L'Harmattan.
- STAM, Robert, BURGOYNE, Robert y FITTERMAN-LEWIS, Sandy (1999): *Nuevos conceptos de la teoría del cine*. Barcelona: Paidós.
- TORREIRO, Casimiro y CERDÁN, Josetxo (eds.) (2005): *Documental y vanguardia*. Madrid: Cátedra.
- VERÓN, Eliseo (1974): "Para una semiología de las operaciones translingüísticas", en *Lenguajes*, N° 2. Buenos Aires: Nueva Visión.
- VERÓN, Eliseo (1987): "Cuerpo y metacuerpo en democracia audiovisual", en *Après-demain*, N° 293-294, pp. 32-35. Paris: FondationSeligmann.
- VERÓN, Eliseo (1991): "Para terminar con la comunicación", en

Reseaux, N° 46-47. Champs-sur-Marne: Université de Marne-la-Vallée y France Telecom I+D.

- VERÓN, Eliseo (2001): *El cuerpo de las imágenes*. Buenos Aires: Norma.
- VIDALES GONZÁLEZ, Carlos (2008): "Semiótica y comunicología: el desarrollo de una fuente histórica y científica. Reencuentro, problemas y rutas posibles", en *Razón y Palabra*, N° 61. México D.F.: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.
- VV. AA. (1997): "Les images du corps", en *Champs visuels. Revue interdisciplinaire de recherches sur l'image*, N°7. Paris: L'Harmattan.
- VV. AA. (1998): *Cinéma et dernières technologies*. Bruselas: De Boeck Université.
- WINKIN, Yves (1984): "El telégrafo y la orquesta", en *La nueva comunicación*. Barcelona: Kairós.