

Semiótica de los Medios

Cátedra Rocha Alonso

Programa de la materia. 1° cuatrimestre 2024

CUERPO DOCENTE

Asociada a Cargo: Amparo Rocha Alonso

Adjunta: María Elena Bitonte

Jefas de Trabajos Prácticos: Lorena Steinberg y Verónica Urbanitsch

Auxiliares de 1°: Nicolás Bermúdez, Magalí Bucasich, Nicolás Canedo, Ariel Gurevich, Agustina Sabich, Isabel Vasen

Asistentes de comisión: Melanie Cutini, Constanza Di Cresce, Camila Palacios (adscripta).

FUNDAMENTACIÓN

El objetivo general de la materia es plantear una serie de problemáticas centradas en la relación entre semiótica y medios. Se busca destacar la importancia de la disciplina en el ámbito de las ciencias sociales y el valor de sus herramientas teórico-metodológicas para el análisis de la discursividad mediatizada.

El punto de vista epistemológico desde donde se abordan estas problemáticas es el sociosemiótico, perspectiva que supone definir las *propiedades* que caracterizan a los discursos efectivamente producidos y dar cuenta del modo de funcionamiento que tienen en nuestra sociedad altamente mediatizada. La cátedra, que entiende la construcción del sentido en tanto proceso generado socialmente y toma en cuenta el desfase existente entre instancia de producción e instancias de apropiación de los discursos, se preocupa por la cuestión de los modos en que los medios (el dispositivo técnico y las prácticas sociales que regulan su empleo en un momento sociocultural determinado tanto en producción como en reconocimiento), afectan a la construcción de los discursos que circulan en la sociedad. También se propone una perspectiva diacrónica de larga duración, la que permite entender en su cabal dimensión la incidencia de los dispositivos técnicos en el devenir humano.

La asignatura desarrolla, centralmente, un conjunto de temas correspondientes a los niveles lógico-semiótico y discursivo. La consideración de los mismos gira en torno al tratamiento de una serie de interrogantes. Los que competen al *nivel lógico semiótico*: en qué consiste el proceso de producción signica y cómo se conoce la realidad; los que competen al *nivel discursivo*: cómo se produce socialmente sentido y cuáles son las estrategias discursivas que permiten dicha configuración significativa. Las respuestas a estos interrogantes se despliegan poniendo en juego a) una reflexión lógico-semiótica y b) una reflexión discursiva que apela, desde el punto de vista

metodológico, a la Teoría de la Enunciación, en tanto aborda diferentes tipos y géneros mediatizados en la búsqueda de dar con sus invariantes discursivas.

La reflexión lógico-semiótica se organiza a partir del modelo teórico anglosajón, fundado en la obra de Charles Sanders Peirce (1839-1914). Este modelo semiótico ternario permite explicar el proceso de producción de sentido y el de la construcción de lo real en la red semiótica, superando las limitaciones de las teorías signicas binarias y estructuralistas, pues su concepción de signo no se restringe a las características que definen a la lengua.

La reflexión discursiva se articula sobre la base de la Teoría de los Discursos Sociales de Eliseo Verón, cuyo marco teórico integra aportes de las teorías de Peirce, de Bateson y de la enunciación. En tal sentido, se busca dar cuenta de algunos desarrollos de investigación en torno a la discursividad contemporánea, atravesada por las redes digitales y en la que conviven en tensión medios masivos e hipermedios. Este encuadre incorpora, asimismo, una perspectiva semio-antropológica, la que permite comprender la dinámica evolutiva de los procesos de mediatización en el largo plazo (Verón, 2013, 2014; Traversa, 2015, Krotz, 2017) y las consecuentes transformaciones ocurridas en el espacio público, político y comunicacional actual.

En consonancia con lo anterior y habiéndose celebrado cuarenta años de recuperación democrática en Argentina, el programa focalizará la discursividad política mediatizada, con el fin de aportar reflexión teórica y herramientas de análisis.

OBJETIVOS GENERALES

Que los estudiantes

- Desplieguen capacidades analíticas para abordar las problemáticas centradas en la relación entre semiótica y medios.
- Accedan a discusiones teóricas que les permitan identificar los núcleos problemáticos de los modelos rectores del programa de la materia: el enfoque lógico-semiótico, las semióticas de segunda generación, la teoría de los discursos sociales, la perspectiva semio-antropológica y operacional y la teoría de la enunciación.
- Adquieran herramientas conceptuales que les permitan identificar las relaciones entre mediatización y discursividad, a la luz de las investigaciones más recientes del campo.
- Reflexionen sobre el problema de la dimensión conversacional, argumentativa y narrativa de los discursos sociales.
- Incorporen las nociones de la teoría semiótica y de la enunciación, para la comprensión del funcionamiento de los procesos de mediatización de la política.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Que los estudiantes

- Se provean de herramientas conceptuales para lograr un acercamiento comprensivo a la especificidad de los diferentes tipos y géneros discursivos que circulan en nuestra sociedad.
- Demuestren comprensión de las dimensiones indicial, icónica y simbólica de la semiosis, para reconstituir el funcionamiento de los distintos fenómenos de producción de sentido.
- Alcancen un adecuado dominio de herramientas de la semiótica que les permitan realizar análisis socio-semióticos de discursos mediáticos (prensa, gráficos, audiovisuales, hipertextuales).
- Desarrollen capacidades analíticas necesarias para abordar un corpus de discurso político o en torno a lo político en medios masivos e hipermedios.
- Plasmen de forma ordenada, en una exposición oral o escrita integradora (Trabajo Práctico Final), los resultados del análisis de corpus desarrollado en clase.

CONTENIDOS

UNIDAD 1- Bases teóricas y epistemológicas

1.1. Semiología o Semiótica de primera generación y Semiótica de Peirce. Repaso de conceptos clave de la lingüística saussureana: diacronía/sincronía; lenguaje/lengua/habla; signo, relaciones asociativas y sintagmáticas; valor/significación. Denotación/connotación. Sistemas, códigos, mensajes, discursos. Doble articulación y doble significancia de la lengua. El proyecto semiológico y sus límites. Las lingüísticas discursivas. La teoría lógico-pragmática de Charles S. Peirce. Categorías. El concepto ternario de signo. El proceso de semiosis. La segunda tricotomía. La cuestión de la creencia. Comunidad, verdad pública, conducta.

Bibliografía obligatoria 1.1

- BENVENISTE, Emile (1977). "Semiología de la Lengua". En Problemas de Lingüística General II. México: Siglo XXI, pp. 47-69.
<https://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2022/03/Benveniste-Semiologia-de-la-Lengua.pdf>
- DEL COTO, María Rosa (1995). *De los códigos a los discursos. Una aproximación a los lenguajes contemporáneos*. Selección de fragmentos. Buenos Aires: Docencia. Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/Maria-Rosa-del-Coto-de-los-codigos-a-los-discursos.pdf>

- PEIRCE, Charles Sanders “¿Qué es un signo?” (Original en: CP 2.281, 285 y 297-302). [<https://www.unav.es/gep/Signo.html>].
- PEIRCE, Charles Sanders (1974). “Cartas a Lady Welby”, en *La ciencia de la semiótica*. Selección de fragmentos. Buenos Aires: Nueva Visión. Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/Peirce-seleccion-de-cartas-a-Lady-Welby.pdf>
- PEIRCE, Charles Sanders (1987): *Obra Lógico-Semiótica*. Selección de fragmentos. Madrid: Taurus. Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/Peirce-selecci%C3%B3n-de-obra-l%C3%B3gico-semi%C3%B3tica.pdf>
- ROCHA ALONSO, Amparo (2007). “El signo peirceano”. Material exclusivo para Semiología general, Artes Multimediales, UNA. Disponible en: <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2022/01/Rocha-Alonso-ElSignoPeirceano-.pdf>

Bibliografía complementaria 1.1.

- BITONTE, María Elena (2008). “Huellas de un modelo epistemológico indicial”. Cap. 2. <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2020/06/Huellas-Bitone-Cap-2-pdf.pdf>
- PEIRCE, Charles Sanders (1988). “La fijación de la creencia”. En *Un hombre, un signo (El pragmatismo de Peirce)*. Barcelona: Crítica. Disponible en: <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2023/03/PEIRCE-LA-FIJACIÓN-DE-LA-CREENCIA.pdf>
- SAUSSURE, Ferdinand de (1980). *Curso de lingüística general*. Buenos Aires: Losada. Disponible en: https://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2023/03/Ferdinand_De_Saussure_-_Curso_de_linguis.pdf
- SEBEOK, Thomas (1989). “One, two, three, Uberty (A modo de introducción)”y “Ya conoce usted mi método. Una confrontación entre Charles S. Peirce y Sherlock Holmes”. En *El signo de los tres. Dupin, Holmes, Peirce*. Barcelona:Lumen. Disponible en: <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2022/03/Sebeok-El-signo-de-los-tres-Caps-I-yII.pdf>

1.2. La Teoría de los discursos sociales de Eliseo Verón. Su reformulación de la semiótica de Peirce. La dimensión ideológica y la del poder. Posicionamiento respecto de la teoría marxista. La materialidad del sentido. La construcción social de lo real.

Bibliografía obligatoria 1.2

- VERÓN, Eliseo (1995). "Semiosis de lo ideológico y del poder". En *Semiosis de lo ideológico y del poder. La mediatización*. Buenos Aires: Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires (UBA). Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/Veron-Semiosis-de-lo-ideologico-y-el-poder.pdf>
- VERÓN, Eliseo (1987). *Construir el acontecimiento*. Buenos Aires-Barcelona: Gedisa. 1ª edición, París: Minuit, 1981. Prefacio a la segunda edición. pp. I-VII <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2024/03/Veron-1987-Prefacio-a-2da-ed-de-Construir-el-acontecimiento.pdf>

Bibliografía complementaria 1.2.

- VERÓN, Eliseo (2004). "Diccionario de lugares no comunes", en *Fragments de un tejido*. Barcelona: Gedisa. Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/Veron-Diccionario-de-lugares-no-comunes.pdf>
- VERÓN, Eliseo (1993 [1988]). "Terceridades" y "La clausura semiótica", "El sentido como producción discursiva", "Terceridades" y "La clausura semiótica", en *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona: Gedisa. Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/Veron-La-semiosis-social.pdf>

UNIDAD 2- Cuerpo significativo: mediación y mediatización

La constitución del cuerpo significativo. Condiciones de producción teóricas de dicha conceptualización: Peirce, Bateson, el psicoanálisis, la psicología evolutiva. Niveles de funcionamiento de la semiosis: capa metonímica de producción de sentido, lo icónico y lo simbólico. Un enfoque psico-antropológico. Cuerpo significativo, mediación y mediatización. La mediatización en el corto y en el largo plazo. Un enfoque semio-antropológico. Una hipótesis sobre operaciones presimbólicas. Funcionamiento de las tres dimensiones de producción de sentido en las interacciones cara a cara y en las producciones discursivas de las sociedades mediatizadas.

Bibliografía obligatoria 2

- DISSANAYAKE, Ellen (2013). Génesis y desarrollo del "hacer especial". ¿Es relevante el concepto para la estética filosófica? En *Rivista di estetica* n s, 54 (3/2013) LIII, pp. 83-98 c Rosenberg & Sellie. https://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2024/03/Dissanayake-Ellen_-Ge%CC%81nesis-y-desarrollo-Rivista-di-estetica.pdf
- HJARVARD, Stig (2016). "La lógica mediática de las dinámicas cambiantes de la

interacción social". Páginas 235 a 252, en: *La Trama de la Comunicación*, Volumen 20 Número 1, enero a junio de 2016 ISSN 1668-5628 - ISSN digital 2314-2634. Disponible en <https://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2023/03/Hjarvard-Mediatizacio%CC%81n...pdf>

- ROCHA ALONSO, Amparo (2010). "De lo indicial, lo icónico y lo simbólico en las manifestaciones del sentido". *Intersecciones en Comunicación*, FACSOS, UNICEN, año 4, N° 4 diciembre, págs. 99-126. Disponible en: <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2021/03/De-lo-indicial...-Amparo-Rocha.pdf>
- VERÓN, Eliseo (1993 [1988]). "El cuerpo reencontrado". En *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona: Gedisa, págs. 140-155. Disponible en <https://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2016/01/VERON-CUERPO-REENCONTRADO.pdf>
- VERÓN, Eliseo, (2014). "La mediatización. Un concepto semio- antropológico". *Mediatization of Communication*, 2014, vol. 21, p. 163. 1. Traducido por Celeste Wagner, Departamento de Ciencias Sociales, Universidad de San Andrés. CIC Cuadernos de Información y Comunicación, 2015, vol. 20 173-182. Disponible en: <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2022/03/Verón-Teoría-de-la-mediatización...pdf>

Bibliografía complementaria 2

- KROTZ, Friedrich (2017). "Una aproximación a un enfoque de la mediatización" Explaining the Mediatization Approach, *Javnost - The Public*, 24:2, 103-118, DOI: [10.1080/13183222.2017.1298556](https://doi.org/10.1080/13183222.2017.1298556). Traducido del inglés por Maia Zubin para *Semiótica de los Medios, Comunicación, FSOC, UBA*; revisión a cargo de Amparo Rocha Alonso. Disponible en: <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2023/03/Krotz-17-Aproximación-al-enfoque-de-la-mediatización-Traducido.docx.pdf>
- ROCHA ALONSO, Amparo (2004) "Algunas consideraciones acerca de la comunicación no verbal". Material exclusivo para *Semiótica II*. http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2021/03/amparorocha_comunicacionnoverbal.pdf
- ROCHA ALONSO, Amparo (2019). "Eliseo Verón entre dos semiosis: del cuerpo signifiante al cerebro del sapiens", ponencia presentada en el 14 Congreso Mundial de Semiología IASS/ AIS, Trayectorias, Buenos Aires, 9-13 de septiembre. Disponible en: <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2021/03/ponencia-2019-Verón-entre-dos-semiosis-1.pdf> <https://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2021/03/ponencia-2019-Vero%CC%81n-entre-dos-semiosis-1.pdf>
- ROCHA ALONSO, Amparo (2023). "La Música/las músicas. Cuerpo y discurso musical" Material exclusivo para *Semiótica de la Música, DAMUS, UNA*.

<https://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2023/07/Musica-musicas-1.pdf>

UNIDAD 3- Mapeo (necesariamente) incompleto de la discursividad mediatizada. Algunas categorías analíticas de la TDS. La Teoría de la Enunciación en medios masivos y en red.

3.1 Algunas categorías clave de la TDS: *tecnología, medio, tipo de discurso, géneros L y P, estrategia*. La cuestión del *dispositivo*. Análisis en producción y en reconocimiento (diacrónico y sincrónico). Los juegos discursivos y el lugar del analista . Un nuevo escenario mediático. El caso de la prensa *on line*.

La teoría de la enunciación: su origen lingüístico y su operatividad en la discursividad mediática. Mapeo a partir de los ejes enunciativos Discurso/Historia y Comentario/Relato. Géneros comentativos y narrativos en el nuevo ecosistema mediático. La dimensión comentativa en el relato audiovisual. El comentario como género dominante en los medios digitales. Cine y TV: la cuestión de la mirada. Internet: un metamedio.

Bibliografía obligatoria 3.1

- BITONTE, María Elena y Liliana GRIGÜELO (2011). “De la enunciación lingüística a la comprensión del lenguaje audiovisual. Una punta sobre enunciación”. Material de *Semiótica de los Medios*, Cátedra Prof. María Rosa del Coto. Buenos Aires: Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Disponible en <https://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/10/Enunciaci%C3%B3n-Bitone-y-Grig%C3%BCelo.pdf>
- BETTETINI, Gianfranco (1984). “El tiempo del comentario”. En *Tiempo de la expresión cinematográfica*. México: Fondo de Cultura Económica (FCE). Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/01-Bettetini-El-tiempo-de-la-expresion-cinematogr--fica.pdf>
- METZ, Christian (1979). “Historia/Discurso. (Nota sobre dos voyeurismos)”. En *Psicoanálisis y cine. El significant imaginario*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili. Disponible en: <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/02-Metz-2-voyeurismos.pdf>
- ROCHA ALONSO, Amparo (2023). “A propósito de la prensa gráfica: periódicos y revistas en un nuevo escenario mediático”. Disponible <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2023/04/Definitivo-A-propósito-de-la-prensa-gráfica->
- SAL PAZ, Julio César (2012). Comentario digital: género discursivo de los nuevos medios. Estudio de casos en periódicos españoles y argentinos. Saarbrücken: Editorial Académica Española.

<http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2023/03/Sal-Paz-El-comentario-digital.pdf>

- VERÓN, Eliseo (1985). "El análisis del contrato de lectura, un nuevo método para los estudios de posicionamiento de los soportes de los media" en *Les medias: experiences, recherches actuelles, applications*. Paris: IREP. Disponible en: http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2022/03/veron_eliseo_analisis_del_contrato_de_lectura.pdf
- VERÓN, Eliseo (1983). "*Está ahí, lo veo, me habla*". Paris, Communications N° 38, Enonciation et cinema. Trad. María Rosa del Coto. Secretaría de Publicaciones de la Carrera de Ciencias de la Comunicación. FSOC, UBA. Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2023/03/VERON-Esta-ahi-lo-veo-me-habla.pdf>

Bibliografía complementaria 3.1

- BALMAYOR, Emilice (1998). Mundo comentado/Mundo narrado. Adaptación de *Estructura y función de los tiempos en el lenguaje*. Madrid: Gredos. En *Recorridos semiológicos* (Marafioti, R., comp.), Buenos Aires: Biblos, págs..131-133. Disponible en: <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2023/03/Balmayor-adaptación-Weinrich-MC-MN-1.docx.pdf>
- CANAVILHAS, Joao (2011). "El nuevo ecosistema mediático". *Comunicación*, 1. 14-23. Disponible en: <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2023/03/Canavilhas-El-nuevo-ecosistema-mediático.pdf>
- CASETTI, Francesco (1983). "Los ojos en los ojos". En *Communications*, N° 38. Paris: Seuil. Disponible en: <https://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/Casetti.pdf>
- CASETTI, Francesco y ODIN, Roger (1990). "De la paleo a la neo televisión. Aproximación semio-pragmática". E *Communications*, N° 51. París: Seuil. Disponible en: <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2022/03/CASETTI-y-ODIN-De-la-paleo-a-la-neo-television.pdf>
- MULVEY Laura (1975). "Placer visual y cine narrativo". En *Screen* (otoño 1975). 6-18. Disponible en: <https://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2023/03/MULVEY-Laura-1975.-Placer-visual-y-cine-narrativo..pdf>
- VERÓN, Eliseo (2004). "Prensa gráfica y teoría de los discursos sociales: Producción, recepción, regulación". En *Fragments de un tejido*. Barcelona: Gedisa. Disponible en <https://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/Veron-texto-prensa-grafica.pdf>

3.2 Semiótica de los nuevos medios. Las tres dimensiones de la semiosis en la Red. Nueva relación entre los actores socioindividuales, el saber y la información. Repaso de nociones-clave: Texto, Hipertexto, Hipermedios, Digitalización, Reticularidad, Hipertextualidad, Multimedialidad, Transmedialidad, Interactividad, Interacción. Procesos semióticos y operaciones de producción de sentido en la interfaz digital. Dispositivo metafórico y contrato de interacción. La circulación del sentido: del rumor al meme de internet. Los imemes como retomas hipertextuales e interpretantes de la actualidad. Construcción de mundos real, fictivo y lúdico. Inmediatez, Hipermediación, Remediación.

El caso de Facebook. Gustar, comentar, compartir. La cadena metonímica del agrado. Operadores indiciales de la interacción *on* y *offline*. Operaciones retóricas y enunciativas configurantes de la identidad en la vida digital.

Bibliografía obligatoria 3.2.

- BOLTER David y GRUSIN, Peter (2000). "Inmediatez, Hipermediación, Remediación". Cuadernos de Información y Comunicación, 16. 29-57. Disponible en <https://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2016/01/Remediacion-Jay-Bolter.pdf>
- GUREVICH, Ariel (2018). "Ansiedad". En La vida digital. Intersubjetividad en tiempos de plataformas sociales.. Buenos Aires: La Crujía, págs. 73-119. Disponible en: <https://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2022/03/Gurevich-La-vida-digital-Capitulo-3-Ansiedad.pdf> UNIDAD 3- Conversaciones y relatos. La discursividad política (hiper)mediatizada
- JOST, François (2022). "El género en cuestión". En *Est-ce que tu mèmes? De la parodie à la pandémie numérique*. Paris: CNRS. Trad. Ariel Gurevich para La Crujía.
- KAPFERER, Jean Noël (1989). "Introducción y cap. 17 "El rumor político". En *Rumores. El medio de difusión más antiguo del mundo*. Buenos Aires: Emecé. <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2024/03/Kapferer-Rumores.pdf>
- SCOLARI, Carlos (2004). Hacer clic. Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales. Barcelona: Gedisa. (Selección). <https://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2022/03/Scolari-Hacer-clic.pdf>
- VERÓN, Eliseo (2013). "La revolución del acceso" en En *La semiosis social 2. ideas, momentos, interpretantes*. Buenos Aires: Paidós, págs..277-287. <https://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2023/03/Veron-LaRevoluciondelAcceso.pdf>

Bibliografía complementaria 3.2

- BITONTE, María Elena y GUREVICH, Ariel (2022). “Aislamiento social, preventivo e indicial. Pedagogía viral del contacto”. En *deSignis 37, Mediatizaciones*. Rosario: UNR Ediciones.
<https://www.designisfels.net/publicacion/i37-mediatizacion/>
- ESCUDERO, Lucrecia (2009 [1996]). *Malvinas: El gran relato. Fuentes y rumores en la información de guerra*. Barcelona: Gedisa.
<http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2024/03/Escudero-Lucrecia.-Malvinas.-El-gran-relato.pdf>
- LÉVY, Pierre (1993). “Las tecnologías de la inteligencia. El futuro del pensamiento en la era informática”. Paris: La Découverte. Adaptación y traducción Roberto Marafioti. http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2023/03/LEVY_las-tecnologias-de-la-inteligencia.doc.pdf
- SCOLARI, Carlos (2008). “De los nuevos medios a las hipermediaciones”. En *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: Gedisa. <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2023/03/Scolari-Hipermediaciones2.pdf>
- SOTO, Marita (2004). *Operaciones retóricas*. Trabajo de circulación interna. Cátedra: Semiótica de los Géneros Contemporáneos, UBA. Buenos Aires. Mimeo. <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2024/03/Soto-Operaciones-retóricas.pdf>
- VAN DIJCK, José (2013). “La producción de la socialidad en el marco de una cultura de la conectividad” y “Desmontando plataformas, reconstruyendo la socialidad”. En *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*. Oxford University Press. Buenos Aires: Siglo XXI, págs.11-29 y 30-48.
http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2023/03/VAN-DIJCK-La-cultura-de-la-conectividad_Jose-Van-Dijck.pdf
- VERÓN, Eliseo (2001). “Conversación sobre el futuro”. En *Espacios mentales. Efectos de agenda 2*. Barcelona: Gedisa. <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2023/03/VERÓN-Conversación-sobre-el-futuro.pdf>

UNIDAD 4- El discurso político y en torno a lo político en el curso de la mediatización

4.1 Cuerpo y palabra en la escena pública. Entidades, componentes y destinatarios.

El discurso político massmediatizado; afiche, prensa, radio y TV. La digitalización del espacio público, político y comunicacional.

Bibliografía obligatoria 4.1

- VERÓN, Eliseo (1987). “La palabra adversativa”. En AA.VV. *El discurso político. Lenguajes y acontecimientos*. Buenos Aires: Hachette.
<http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2024/03/Veroin-E.-La-palabra-adversativa.pdf>
- VERÓN, Eliseo (2001 [1993]). “El living y sus dobles: arquitecturas de la pantalla chica”. En *El cuerpo de las imágenes*. Buenos Aires: Norma.
<http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2023/03/Verón-E.-El-living-y-sus-dobles.pdf>
- VERÓN, Eliseo (1998). “Mediatización de la política. Estrategias, actores y construcción de los colectivos”. En Gauthier, Giles, Gosselin, André y Jean Mouchon, *Comunicación y política*. Barcelona: Gedisa.
- VERÓN, Eliseo (2003). “Televisión y política: historia de la televisión y campañas presidenciales”, en FAUSTO NETO, Antonio, RUBIM, Albino y VERÓN, Eliseo (cols.) *Lula presidente. Televisión y política en la campaña electoral*. São Leopoldo: Hacker-Unisinos. Trad. MaríaElena Bitonte. Disponible en: <https://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2021/03/Verontvypol.pdf>

Bibliografía complementaria 4.1

- BARTHES, Roland (1982 [1970]). “La antigua retórica”. En *Investigaciones retóricas 1* Buenos Aires: Ediciones Buenos Aires.
<http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2023/03/BARTHES-Investigaciones-retóricas-I-La-antigua-retórica-Ayudamemoria.pdf>
- CINGOLANI, Gastón y Mariano FERNÁNDEZ (2019). “Entre el show y la liturgia. Cuerpos, colectivos y relatos (2008-2015)”. En *Cristina, un espectáculo político*. Buenos Aires: Prometeo.
<http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2023/03/Cingolani-Fernández-Cristina-un-espectáculo-político.pdf>
- GRIMSON, Alejandro y Amparo ROCHA (1994). “Algunas tendencias del discurso político en la televisión. Notas para una investigación”. En Mangone, Carlos y Jorge Warley, *El discurso político del foro a la televisión*. Buenos Aires: Biblos.181-197. <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2023/03/Grimson-Rocha.Discurso-político.pdf>
- MANGONE, Carlos y Jorge WARLEY (1994). *El discurso político del foro a la televisión*. Buenos Aires: Biblos. <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2023/03/MANGONE-WARLEY-El-Discurso-Político..pdf>

- ROCHA ALONSO, Amparo (1990). "Yo, Carlos". El discurso menemista: ¿una poética de ruptura". Seminario de Análisis del Discurso, Facultad de Filosofía y Letras, UBA. Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2021/03/Yo-Carlos-Analisis-discurso-menemista.pdf>
- SIGAL Silvia y Eliseo VERÓN (1986). *Perón o Muerte: los fundamentos discursivos del fenómeno peronista*. Buenos Aires: Legasa. Reed. 2003: Buenos Aires: Eudeba. <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2023/03/Verón-Eliseo-y-Sigal-Silvia-Perón-o-muerte.pdf>
- VERÓN, Eliseo (1987). "Cuerpo y metacuerpo en democracia audiovisual". En *Aprés*, Paris, abril-mayo, págs. 32-35. <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2023/03/Verón-Eliseo-Cuerpo-y-metacuerpo-en-la-democracia-audiovisual.pdf>
- WARLEY, Jorge (1991). "Apuntes sobre el afiche político". En *Elementos de Semiología y Análisis del discurso. El discurso político. Material exclusivo para Semiología y Análisis del Discurso*, CBC, UBA. <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2023/03/Apuntes-sobre-el-afiche-político-Jorge-Warley.pdf>

4.2 El desplazamiento del discurso político a la Red. Conversación y discurso polémico en el sistema de nuevos medios. Comunidades y colectivos sociales, identitarios y comunicacionales. Cambios asociados al desarrollo de medios digitales a la luz de la teoría de Peirce y su triple registro icónico, indicial y simbólico. Fluctuaciones de la "terceridad". Hipermediatización y complejidad: (Hiper)enunciador y audiencias hipermediáticas. La construcción hipermediática de los acontecimientos políticos. El humor político en el *stream live*.

Bibliografía obligatoria 4.2

- BITONTE, María y Liliana GRIGÜELO (2017): "Entre el principio de los nuevos medios y el fin de lo político". *Revista latinoamericana de estudios del discurso*, RALEL 17 (2) 29-47. <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2023/03/Bitonte-y-Grigüelo-2017-RALED.pdf>
- FRATICELLI, Damián (2023). "La construcción risible de los acontecimientos. El humor político del *live tweeting*". En *El humor hipermediático. Una nueva era en la mediatización reidera*. Cap. 5). Buenos Aires: Teseo. <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2024/03/Fraticelli-El-Humor-Hipermediatico.pdf>

Bibliografía complementaria 4.2

- BERMÚDEZ, Nicolás (2021). "Las redes sociales y la hipermediatización del

cuerpo político” en *Revista Latinoamericana de Estudios sobre cuerpos, emociones y sociedad*, Vol. 3 N° 37 (13). Disponible en <http://www.relaces.com.ar/index.php/relaces/article/view/489>

- BITONTE, María y Laura SIRI (2022). “Mediatización de la pandemia a través de memes de internet. Construcción semiótica de espacios y temporalidades sociales”. En Berman, Mónica y Ximena Tobi, *Interacciones mediatizadas: contactos y vínculos antes y durante la pandemia*. Rosario: UNR Editora. 128-159. Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2023/03/Interacciones- mediatizadas.pdf>
- CANEDO, Nicolás y Verónica URBANITSCH, (2022). “Desde y hacia la política. Los memes de Internet en la nueva circulación de sentido sobre lo público”. En Del Coto, María Rosa (ed.), *Medios y Retomas 3*. Buenos Aires: Biblos (en prensa). <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2023/03/CANEDO-Y- URBANITSCH-Desde-y-hacia-la-política..pdf>
- JENKINS, Henry (2006). "Photoshop para la democracia: la nueva relación entre política y cultura popular". En *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós. Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2016/01/JENKINS- PHOTOSHOP.pdf>
- KOREN, Roselyne (2013). “La crítica del discurso de los «viejos» medios en Internet: ¿Un nuevo tipo de argumentación política?” Disponible en: <http://tallerlecturayescritura2unm.wordpress.com/> o <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2016/01/KOREN-LA- CRITICA-.pdf>
- LEONE, Massimo (2000). “Breve historia topológica del mundo: del muro a la red”. En *DeSignis 33. Discurso político* (julio-diciembre). Rosario: Editorial UNR. <https://www.designisfels.net/wp-content/uploads/2021/05/i33.pdf>
- MAESTRI Mariana (2021). “Sobre las hiperaudiencias”. En 10 años del cim en sus textos Rubén Biselli Sandra Valdetaro Editores. https://cim.unr.edu.ar/assets/archivos/pub_libro-cim-10_anos_introduccion9383.pdf
- MOUCHON, Jean (2022). “Un enfoque semiótico de la mediatización”. En *deSignis 37. Mediatizaciones*, julio-diciembre. 215-224. <https://www.designisfels.net/capitulo/i37-16-un-enfoque-semiotico-de-la-mediatizacion/>
- VERÓN, Eliseo (2013). “Ciclos de vida”, en *La semiosis social 2. Ideas, momentos, interpretantes*. Buenos Aires: Gedisa. <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2023/03/LA-SEMIOSIS-SOCIAL-2.pdf>

UNIDAD 5. Narración y narratividad:

La narración oral y en varios medios. El *continuum* audiovisual. Producción, circulación y consumo de relatos audiovisuales en cine y en TV. La narración en medios digitales. Narración como realidad virtual. Inmersión, interacción, interactividad. Nuevos debates sobre narrativa interactiva, técnicas precinemáticas, animación. Lo que queda del cine.

Bibliografía obligatoria 5

- ONG, Walter (1987). "Memoria oral. La línea narrativa y la caracterización". En: *Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra*, México, F.C.E, págs. 137-151. <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2023/03/Ong-Walter-Oralidad-y-escritura.pdf>
- RYAN, Marie-Laure (2014). "Narration in Various Media", Disponible en <https://www.lhn.uni-hamburg.de/node/53.html> Traducido por María Rosa del Coto en: Disponible en: <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2020/01/La-narraci%C3%B3n-en-distintos-medios-1-2.pdf>
- STAM, Robert (2001). "Post cine: la teoría digital y los nuevos medios". En *Teorías del cine. Una introducción*. Barcelona: Paidós. Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2016/01/STAM-s-1c17.pdf>
- TRAVERSA, Oscar. (2018). "Mediatización y Narratividad". En *Rizoma*, Santa Cruz do Sul, 6 (1).41-48. <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2023/03/Traversa-2018-Mediatización-y-Narratividad.pdf>

Bibliografía complementaria 5

- AUMONT, Jacques (2020 [2012]). *Lo que queda del cine*. Buenos Aires: La marca. Disponible en: <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2023/03/AUMONT-lo-que-queda-del-cine-1.docx.pdf>
- GAUDREULT, André y JOST, François (2002). "El punto de vista". En *El relato cinematográfico*. Barcelona: Paidós. Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2021/03/Gaudreault-Andre%CC%81-Jost-Franc%CC%A7ois-El-Relato-Cinematografico-Cine-y-Narratologi%CC%81a.pdf>
- MANOVICH, Lev (2008). "El cine, el arte del index". En LA FERLA, Jorge (comp.) *Artes y Medios Audiovisuales: Un estado de situación II. Las prácticas mediáticas predigitales y postanalógicas*. Buenos Aires: Aurelia Rivera. <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2014/08/09-Manovich.pdf>
- ORNANI, Carla (2022). "La narratividad. Temas, problemas, tramas y conceptos

de la narrativa postclásica”. En Cuadernos del IIEAC, N° 8, Instituto de Investigación y Experimentación de Arte y Crítica, UNA, UNA, N° 8, ISSN 2591-6297, julio. Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2023/03/Cuaderno-IIEAC-nro-8-Ormani.pdf>

- ROCHA ALONSO, Amparo (2020). “El mundo de la oralidad”, material exclusivo para Teoría y Medios de la Comunicación, Artes, Filosofía y Letras, UBA. Disponible en: <https://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2023/03/ROCHA-ALONSO-El-mundo-de-la-oralidad.pdf>
- RYAN, Marie-Laure (2004). “Introducción”. En *La narración como realidad virtual La inmersión y la interactividad en la literatura y en los medios electrónicos*. Barcelona:Paidós. <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2023/03/RYAN-Marie-Laure-Introducción-a-La->

REGULACIÓN, FORMAS DE EVALUACIÓN Y APROBACIÓN DE LA MATERIA

Modalidad de cursada: presencial. *Los docentes se reservarán hasta un 30% de dictado virtual.*

Regímenes de aprobación de la materia

La asignatura se regulariza con la aprobación de dos exámenes parciales y de un Trabajo Práctico grupal de análisis de corpus.

Las evaluaciones y el Trabajo Práctico tienen como objetivo examinar la comprensión del material bibliográfico trabajado a lo largo del curso, tanto en teóricos como en prácticos. Respecto del Trabajo Práctico, los docentes responsables de las comisiones efectuarán las especificaciones y seguimiento necesarios para realizarlo.

Regímenes de cursada

a) Régimen de promoción directa

Para aprobar la materia de manera promocional los estudiantes, además de cumplir con el 75 % de asistencia **a prácticos y teóricos**, deberán obtener un puntaje de 7 (siete) o más de 7 (siete) en cada una de las instancias de evaluación (los dos parciales y el TP). La nota final resultará del promedio de las tres instancias.

El primer parcial será individual y domiciliario. El segundo examen será grupal y domiciliario. Los grupos para la evaluación se conformarán subdividiendo los equipos constituidos para el TP, y podrán ser de dos o tres integrantes, a consignar por el docente.

Los estudiantes cuyos parciales tengan una nota de 7 (siete) o más y cuyo Trabajo Práctico haya obtenido una nota de 4 (cuatro) a 6 (seis) puntos, tendrán la posibilidad de rehacerlo en base a las correcciones que su docente le indique, para luego presentarse a un coloquio. Si este resultara satisfactorio, podrán promocionar.

Recuperatorio

Los estudiantes que no hayan rendido uno de los parciales y presenten el debido certificado que justifique la falta de entrega o ausencia en día y hora establecidos, podrán recuperarlo y con ello **no perderán la posibilidad de la promoción**.

Los alumnos que hayan obtenido un aplazo en el parcial, deberán recuperarlo, **pero perderán la posibilidad de la promoción**.

El recuperatorio de aplazados de alguno de los dos parciales y el parcial de ausentes se tomará en una fecha fijada por cada docente de prácticos.

b) Régimen de “alumnos regulares con examen final”

Los estudiantes cuyo promedio final obtenga entre 4 (cuatro) y 6 (seis) deberán rendir examen final. Si un alumno obtiene 4, 5 o 6 puntos en uno o en los dos parciales, no promociona, aunque el TP grupal obtenga, por ejemplo, 10 (diez).

c) Alumnos en condición de libres

El estudiante que tenga un aplazo en cualquiera de las instancias (parciales o TP), quedará en condición de LIBRE. El examen en condición de libre implica una instancia escrita y una oral, en la que la cátedra examina los conocimientos relativos al **último programa dictado**.

Trabajo Práctico

Los alumnos realizarán un trabajo analítico de integración entre teoría y práctica a partir del abordaje de un corpus de discursos visuales o audiovisuales, en medios masivos o en red. Dicho análisis deberá dar cuenta de la dimensión enunciativa de los mismos, identificando operaciones de orden indicial, icónico y simbólico.

Bibliografía sugerida para el TP

- BITONTE, María Elena (Ed.) (Work in progress 2019). Bermúdez, Nicolás; Canedo, Nicolás; del Coto, María Rosa; Grigüelo, Liliana; Rocha Alonso, Amparo; Sabich, Agustina; Steinberg, Lorena; Urbanitsch Verónica. Documento de Cátedra N° 1: Operaciones icónicas, indiciales y simbólicas: Tres dimensiones de la semiosis en diversas materias significantes”. Disponible en: <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2019/05/Doc-de-c%C3%A1tedra-Operaciones-ic%C3%B3nicas-indiciales-y-simb%C3%B3licas-Edici%C3%B3n-2019-1.pdf>
- Dossier preparado por cada docente según el objeto a trabajar en el TPF.

Bibliografía sugerida para los parciales

- Bitonte, María Elena (2011). “Caracterización del parcial domiciliario como género académico”. Documento de Cátedra, Semiótica II, Facultad de Ciencias de la Comunicación, UBA, agosto de 2011. Disponible en:

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- ALLARD-CHANIAL, Laurence (1998). "Le spectateur de la fiction interactive. Vers un modèle culturel solipsiste?", en *Cinéma et dernière technologies*. Bruselas: De Boeck Université.
- BETTETINI, Gianfranco (1996). *L'audiovisivo del cinema ai nuovi media*. Milano: Bompiani.
- BARTHES, Roland (1982). *El placer del texto y Lección inaugural*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- BARTHES, Roland (1995 [1964]). "Retórica de la imagen". En *Lo obvio y lo obtuso*. Barcelona: Paidós.
- BONITZER, Pascal (2007a). *Desencuadros. Cine y pintura*. Buenos Aires: Santiago Arcos Editor.
- BONITZER, Pascal (2007b): *El campo ciego. Ensayos sobre el realismo en el cine*. Buenos Aires: Santiago Arcos Editor.
- BORDWELL, David (1991). "La actividad del observador", en *La narración en el cine de ficción*. Barcelona: Paidós.
- BORDWELL, David, STAIGER, Janet y THOMPSON, Kristin (1997 [1985]). *El cine clásico de Hollywood. Estilo cinematográfico y modo de producción hasta 1960*. Barcelona: Paidós.
- BURCH, Noël (1985). "Cómo se articula el espacio-tiempo" y "Naná o los dos espacios", en *Praxis del cine*. Madrid: Fundamentos.
- CENTOCCHI, Claudio, DEL COTO, María Rosa, TATTAVITO, Silvina y VARELA, Graciela (1986). "Algunas articulaciones entre materia significativa y dispositivo técnico en el programa político de opinión". Buenos Aires: mimeo.
- Cingolani, Gastón y María Elena Bitonte (comp. 2023). *Relés a partir de la obra de Oscar Traversa*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Prometeo 30/10. Libros de Crítica y UNA Crítica / Rolando Martínez.
- COLOMBO, Fausto (1990). "El ícono ético. La imagen de síntesis y un nuevo paradigma moral", en *Videoculturas de fin de siglo*. Madrid: Cátedra.
- DEL COTO, María Rosa y VARELA, Graciela (1997). "Funcionamiento indicial de la operación de la actio en los programas políticos de opinión". Buenos Aires: mimeo.

- DELADALLE, Gérard (1990). *Leer a Peirce hoy*. Buenos Aires: Gedisa.
- DELEUZE, Gilles (1983). *La imagen-movimiento Estudios sobre cine 1*. Barcelona: Paidós.
- DELEUZE, Gilles (1987). *La imagen-tiempo Estudios sobre cine 2*. Barcelona: Paidós.
- DERRIDA, Jacques y STIEGLER, Bernard (1998). *Ecografías de la televisión*. Buenos Aires: EUDEBA.
- DUBOIS, Philippe (1986). "El golpe del corte La cuestión del espacio y del tiempo", en *El acto fotográfico De la representación a la Recepción*. Barcelona: Paidós.
- DUBOIS, Philippe (2001): "Máquinas de imágenes: una cuestión de línea general", en *Video, Cine, Godard*. Buenos Aires: Libros del Rojas.
- ESQUENAZI, Jean Pierre (1996). "¿Qué es un discurso 'verdadero'? La imagen 'verdadera' hoy". En *Realités del'image Images de la réalité*, Vol. 2. Paris: L'Harmattan.
- FERNÁNDEZ, José Luis (2014). "Presentación". En *Postbroadcasting. Innovación en la industria musical*. Buenos Aires: La Crujía.
<http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2023/03/FERNANDEZ-JL- POSTBROADCASTING-PRESENTACIÓN-ESTADOS-Y-ESTATUTOS-EN- LA-ACTUALIDAD-DE-LO-MUSICAL-MEDIATIZADO.pdf>
- FERNÁNDEZ, José Luis (2021). *Vidas mediáticas*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: La Crujía.
- GENETTE, Gerard (1989a). "Cinco tipos de transtextualidad: entre ellos, la hipertextualidad". En *Palimpsestos. La literatura en segundo grado*. Madrid: Taurus.
- GENETTE, Gerard (1989b). "Discurso del relato". En *Figuras III*. Barcelona: Lumen.
- GONZÁLEZ REQUENA, Jesús (1987). "Enunciación, punto de vista, sujeto". En *Contracampo*, 9. Rio de Janeiro: Editor- chefe. 6-47.
- HARVEY, Alison (2020). "Por un campo de estudios feministas de comunicación". *Revista Questión* N° 70, Vol. 3 (diciembre 2021). Traducción Isabel Vasen.
- HUTCHEON, Linda y O'FLYNN, Siobhan (2013). "Epílogo", de *A Theory of Adaptation*, Segunda edición. London and New York: Routledge.
- JOST, François (1997). "El simulacro del mundo". En *Versión*, N°7. México D.F.: Universidad Autónoma Metropolitana (UAM).
- JOST, François (2001). "Televisión: Medios antiguos, nuevos objetos". En *Signo &*

Seña, N° 12. Buenos Aires: Facultad de Filosofía y Letras, UBA.

- LAROUCHE, Michel (1997). "Las imágenes de síntesis y la contaminación de la analogía", en *Archivos de la filmoteca*, 27. Valencia: Generalitat Valenciana.
- LEBLANC, Gerard (1997). *Scenarios du réel*. Paris: L'Harmattan.
- MAGLI, Patricia (2002). "Para una semiótica del lenguaje gestual". En *DeSignis*, N° 3. Barcelona: Gedisa.
- MARAFIOTI, Roberto (2005). *Los patrones de la argumentación*. Buenos Aires: Biblos.
- MARAFIOTI Roberto y Cristián SANTIBÁÑEZ YANEZ (Ed.) (2010). *La teoría de la argumentación 50 años después de Perelman y Toulmin*. Buenos Aires: Biblos.
- METZ, Christian (1991). "Voix d'adresse a l'image regard a la caméra, images subjectives, son subjectifs, point de vue". En *L'énonciation impersonnelle, ou, Le site du film*. Paris: Méridiens Klincksieck.
- METZ, Christian (1991). "La enunciación antropoide". En *L'énonciation impersonnelle, ou le site du film*. Paris: Meridiens Klincksieck.
- NICHOLS, Bill (1997). "Modalidades documentales de representación", en *La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental*. Barcelona: Paidós.
- ORNANI, Carlota, (2019). "Arte, medios de comunicación y teorías de la mediatización". En Oscar Traversa (coord.). *Narratividad, Arte y Mediatización Cuaderno N° 4*. Buenos Aires: Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica (IIEAC).
- PEIRCE, Charles Sanders (1988). "Cómo esclarecer nuestras ideas". En *Un hombre, un signo (El pragmatismo de Peirce)*. Barcelona: Crítica.
- PERELMAN, Chaim y OLBRECHTS TYTECA, Lucie (1989). *Tratado de la argumentación. La nueva retórica (1958)*. Madrid: Gredos.
- PLANTIN, Christian (2021). *Diccionario de la argumentación. Una introducción a los estudios de la argumentación*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Moreno.
- RAIMONDO ANSELMINO, Natalia (2012). *La prensa on line y su público. Un estudio de los espacios de intervención y participación del lector en Clarín y La Nación*. Rosario: Colección UAI Investigación.
<http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2023/03/RAIMONDO-ANSELMINO-NATALIA-La-prensa-online-y-su-público.pdf>
- RENAUD, Alain (1996). "Comprender la imagen hoy. Nuevas imágenes, nuevo régimen de lo visible, nuevo imaginario", en *Videoculturas de fin de siglo*. Madrid:

Cátedra.

- REVISTA *deSignis* 29 (2019). *La semiosis social. Homenaje a Eliseo Verón*; N° 33 (2020). *Intersecciones en el discurso político* y N° 37 (2022). *Mediatizaciones*. Publicación de la Federación Latinoamericana de Semiótica (FELS). Coord. Lucrecia Escudero Chauvel.
- REVISTA CUADERNOS DEL IIEAC N° 4, coordinada por Oscar Traversa (2019) y N° 8, coordinada por Carla Ornani (2022).
<https://iieac.criticadeartes.una.edu.ar/cuadernos/>
- RIAMBAU, Esteve (2011). *Hollywood en la era digital. De Jurassic Park a Avatar*. Madrid: Cátedra.
- RICOEUR, Paul (1995) *Tiempo y narración. (Tomos I, II, III)*. México: Siglo XXI.
- ROCHA ALONSO, Amparo (2022). "De la voz cruda a la voz maquinal: juego y fantasía futurista", *Narratividad, Arte y Mediatización* (coord. Carla Ornani). Cuadernos del IIEAC, UNA, N° 8, ISSN 2591-6297, julio. Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2023/03/Cuaderno-IIEAC-nro-8-Ornani.pdf> y <https://iieac.criticadeartes.una.edu.ar/cuadernos/>
- SARTORA Josefina y RIVAL, Silvina (eds.) (2007). *Imágenes de lo real. La representación de lo político en el documental argentino*. Buenos Aires: Librería.
- SOULEZ, Guillaume (2000). "La tribune et l'écran. La forme télévisuelle entre Rhétorique et Poétique". En *Télévision: questions de formes*. Paris: L'Harmattan.
- STAM, Robert, BURGOYNE, Robert y FITTERMAN-LEWIS, Sandy(1999). *Nuevos conceptos de la teoría del cine*. Barcelona: Paidós.
- TORREIRO, Casimiro y CERDÁN, Josetxo (eds.) (2005). *Documental y vanguardia*. Madrid: Cátedra.
- TOULMIN, Stephen (2003 [1958]). *Los usos de la argumentación*. Barcelona: Península.
- VERÓN, Eliseo (1974). "Para una semiología de las operaciones translingüísticas", en *Lenguajes*, 2. Buenos Aires: Nueva Visión.
- VERÓN, Eliseo (1987). "Cuerpo y metacuerpo en democracia audiovisual", en *Après-demain*, N° 293-294, pp. 32-35. París: Fondation Seligmann.
- VERÓN, Eliseo (1991): "Para terminar con la comunicación". En *Reseaux*, 46-47. Champs- sur-Marne: Université de Marne-la-Vallée yFrance Telecom I+D.
- VERÓN, Eliseo (2001). *El cuerpo de las imágenes*. Buenos Aires: Norma.
- VERÓN, Eliseo (2013). *La semiosis social 2. Ideas, momentos, interpretantes*.

Buenos Aires: Paidós.

- VIDALES GONZÁLEZ, Carlos (2008). "Semiótica y comunicología: el desarrollo de una fuente histórica y científica. Reencuentro, problemas y rutas posibles". En *Razón y Palabra*, 61. México D.F.: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.
- VV. AA. (1997). "Les images du corps". En *Champs visuels. Revue interdisciplinaire de recherches sur l'image*, 7. Paris: L'Harmattan.
- VV. AA. (1998). *Cinéma et dernières technologies*. Bruselas: De Boeck Université.
- WEINRICH, Harald (1968). Estructura y función de los tiempos en el lenguaje. Madrid: Gredos. <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/79/2023/03/Cap-III-Mundo-comentado-mundo-narrado.pdf> A GENERAL.
- WHITE, Hayden (1992). *El contenido de la forma. Narrativa, discurso y representación histórica*. Barcelona, Paidós.
- WINKIN, Yves (1984). "El telégrafo y la orquesta". En *La nueva comunicación*. Barcelona: Kairós.